

- wise – just – brave – moderate // obedient – diligent – conscientious – humble // faith – hope – love -

SM 131203

CoPhy Sheet

*KSG-Corporate Philosophy
with Value Catalogue*



Karl Schlecht
Stiftung

- qualitative ? – innovative ? – prepared ? – flexible ? – competent ? – value conscious ? -

Q:\SM\SM-131203 CoPhy-sheet\131203-CoPhy_web.docx
140414stk>150219wrj
Cultivated in SP 9522

Create Trust and Effectivity with “CoPhy”

Good companies, institutes and foundations have a good value catalogue as part of the earlier so-called “**Company Philosophy**” which we now call **Corporate** or Institutes Philosophy (CoPhy). It is a success creating and trust building leadership and management **tool** also for successful global cooperation which helps reducing transaction costs.

May I suggest accepting our so-called KSG and Primus “CoPhy Sheet” also for the start-up phase of institutes sponsored by KSG? It was developed by Putzmeister **company members** in 1988, checked there and updated every 5 years, now slightly adapted for KSG herself and members of institutes or related corporations like Wintus and Primus. It can easily be adapted or modified by a team of institute members or academic corporations as well as to different legal entities. Most leading companies have very similar value catalogues as the human being is mostly same. So it is easy to adapt our very broad sample to their reality.

Corporate philosophy

„To be seen as“ - The basis of our conduct „CoPhi“



Karl Schlecht
Stiftung

Values	Qualitative	Innovative	Prepared	Flexible	Competent	Value Conscious
Definition, Essence of the value	That thinking and acting which leads to benefits and higher values, yields recognition, creates trust. Loyalty, integrity and respect to local laws, official standards, customs, etiquettes and manners.	The ability, the constant strive and readiness to develop new thoughts and, by personal initiative, create improvement within the framework of the company's fundamentals and goals.	Full engagement of one's own abilities, to face our goals and new challenges, to address them jointly and without reservations – even beyond one's own realm of responsibilities.	The ability and readiness to react to varying situations and changes in conditions quicker and more convincing than others.	Acknowledged competence in leadership and one's own profession, proven through demonstrated PM know-how, paired with practical intelligence.	Instinct awareness of, and in every respect living, in accordance with the UN-human rights and values of this CoPhy-sheet. Respecting and proliferating the existing material and immaterial values in our company.
Aspects, Indications, recognized by	<ul style="list-style-type: none"> Conscientious Dependable Disciplined Punctual Self-critical Fair Responsible Immaculate, human Truthful Sociable Ethical oriented Achievement oriented Inner beauty Profitability aimed entrepreneurial manner Consider costs as an investment Act with integrity 	<ul style="list-style-type: none"> Courage to question existing criteria Uncover problems and respond to them Produce lasting answers Learn from others Cultivate new ideas and solutions Market problem solving ideas and continue refining them 	<ul style="list-style-type: none"> Eagerly confront challenges Willing to be of service Willing to perform Continuous Independent Committed Thinking Making it happen Recognizing More than expected, unique Starting a task determined Prepare to take risks Help others 	<ul style="list-style-type: none"> Act quicker than others Function as expected Willing, adjust to changed conditions Be free Achieve what can be achieved Act and react Be versatile Rise to the occasion Be adaptable 	<ul style="list-style-type: none"> Be accepted by customers outside and inside the company as an expert Professional Adept and proficient Equal partner to customers Attain trust Document experiences Ideal solutions Better ideas Recognized market position 	<ul style="list-style-type: none"> Value focused leadership Consistently goal oriented Recognizing and evaluating costs and expenditures in view of the benefits desired Respect profit as the measuring stick for correct and value oriented acting Fair pricing
Path to Success	Information → Analysis → Definition → Checking Goals → Solution Potentials → Evaluation → Decision → Implementation → Control					
Credo	... With Competence and Innovation to Quality and Reward Enjoy to SERVE – IMPROVE – Create VALUES					

P:\allefolien\zfs\copy\Copy KSG_Primus140102 - Rev:140102cim

- 1. Is it true ? Am I honest ? 2. Is it fair ? 3. Does it serve goodwill and friendship ? 4. Will it be beneficial to all concerned ? -

Why also for foundations?

Because it specifies or refers to the **character “how do we want to be seen”** of human corporate members in general and not only to people in factories like Putzmeister. Please realise the expression “to be **seen** as” as essential – compared to the earlier maxim “to **be** as”. This could be self-illusory or delusive. When applied with the personal trust-building [5-question code](#) it will begin to become more effective. This issue can be applied for identifying the attitude of the KSG members, other and related foundations, KS corporations, **institutes** or **university chairs** when sponsored by KSG. Based on their Mission Statement and after ca 1 year, their members may adapt it to their specific situation as fundament for qualifying their long-term strategies and guidelines.

To understand values

The CoPhy Sheet is an extended value catalogue. It not only indicates the identified 6 values in its headline, but makes their meaning understandable. So, added in the lower sections, this CoPhy Sheet provides detailed **definition** or visible substance of those **values**, with **aspects** to realize and recognise meaning and purpose for the daily together and actions. This needs training from “top-down” to realize understanding, motivation and discipline to comply with them in daily reality – and it helps to form a likeable character of our members.

(see PM 04022 - Leitbild Triade).

CoPhy Sheet as Leadership Instrument.

This CoPhy Sheet is a governance module ranking in the same level like the **mission statement**. Derived from both are the so-called 3-years business strategy and consequent organisational structure and business planning. Using this also helps to understand the character of people, meaning of how they act or behave based on what happens every day and learn from it.

Is it effective?

As usual, this value catalogue and the detailed definition in the CoPhy Sheet are periodically checked and possibly updated or corrected in a members meeting every 5 years. Beyond this – very important – refer to these items when discussing the usual daily happening practical events and problems. Otherwise this document will be dead and merely a decorative and not a consciousness creating or respected wall decoration.

Where it comes from: Life experience!

Quite intentionally I have left the bottom line of the original showing: the Putzmeister world. This is where everything has its origin and where our money and present richness comes from. In the evolution process I began to realize the importance and trust based effectivity long after I started in 1958, when I built my first plastering machine and then founded Putzmeister. Earlier people just did it as the boss wanted and looked at him. Later with worldwide activities this was gone and had to be partly substituted by such values based responsibility and trust based corporate governance.

Kindly look and confirm that this document is **accepted by your team** already from the beginning, and that all members fully commit to its contents before starting here. Please learn more from the many regular written instructional and guidance documents like PM, VM, Porga, WD, etc. which are issued by good leadership for securing efficiency. They must be enriched and so become more effective by following the 5-question trust code as a code of day to day ethics asking ourselves concerning all what we think and do.

Karl Schlecht



明智 - 公正 - 勇敢 - 节制 / 顺服 - 勤奋 - 认真 - 谦恭 / 信念 - 希望 - 爱

自省吾身之五问 Five-Question-Obligation

1. 实事求是 Is it the truth? – Am I truthful, upright?
2. 坦诚开明 Am I honest? – *honest, open-minded, communicative?*
3. 公平公正 Is it fair to all concerned? – *decent? respecting rules?*
4. 友谊长存 Will it build friendships and good will?
5. 互利共赢 Will it be beneficial to all concerned?

“黄金定律”是一切行动决定之根基 - 夫仁者，己欲立而立人，己欲达而达人。
The Golden Rule is fundament for all decisions and actions - Treat others as you want to be treated:
爱你的邻人，愿为他和你一样。
Love your neighbor as yourself

wise - just - brave - moderate / obedient - diligent - conscientious - humble / faith - hope - love

File: \\ALLE\Fabrik\2015-question-trust-Code-EN version\13.12.2012\Media\5-FragenPhylo-CH-EN (1).docx-Date: 13.11.2012 13:12:03

- 1. Is it true? Am I honest? 2. Is it fair? 3. Does it serve goodwill and friendship? 4. Will it be beneficial to all concerned? -

Cophy Sheet Element der Instituts - Philosophie

So wollen wir sein - So wollen wir wahrgenommen werden



WELTETHOS INSTITUT
an der Universität Tübingen

Werte *	Qualitativ	Innovativ	Leistungsbereit	Flexibel	Kompetent	Wertebewusst
Definition, Substanz des Wertes	Jenes Denken und Handeln, das zu höherwertigem Nutzen führt, Anerkennung bewirkt, Vertrauen schafft.	Die Fähigkeit, das ständige Streben und die Bereitschaft neue Gedanken zu entwickeln und aus eigenem Antrieb Verbesserungen im Rahmen des Leitbildes und der Unternehmensziele zu schaffen.	Voller Einsatz eigener Fähigkeiten, um sich unseren Zielen und neuen Herausforderungen zu stellen, sie vorbehaltlos und gemeinschaftlich anzupacken – auch über die eigenen Aufgaben hinaus.	Fähigkeit und Bereitschaft, auf unterschiedliche Ereignisse mit geändertem Verhalten, schneller und überzeugender als andere reagieren zu können.	Anerkanntes Können im Führungs- und Fachbereich, bewiesen durch erprobtes PM-Wissen, gepaart mit praktischer Intelligenz.	Verinnerlichtes Bewusstsein und ganzheitliches Leben der Werte unserer PM-Philosophie. Achten und Mehrten der geschaffenen materiellen und immateriellen Werte im Unternehmen.
Aspekte, Anzeichen, erkennbar durch	<ul style="list-style-type: none"> • pflichtbewusst • verlässlich • diszipliniert • pünktlich • selbstkritisch • fair • verantwortlich • korrekt, menschlich • gemeinschaftsfähig • ethisch bewusst • Leistungsqualität • Schönheit • gewinnorientiertes unternehmerisches Verhalten • Kosten als Investition • integer 	<ul style="list-style-type: none"> • nachhaltig neue Ideen, Lösungen erarbeiten • Mut, Bestehendes in Frage zu stellen • sensibel Probleme erspüren, wahrhaft analysieren und beharrlich handeln • den Dingen auf den Grund gehen • von anderen lernen • Problemlösungen vermarkten • ständig weiter verbessern • gewissenhaft 	<ul style="list-style-type: none"> • sich Herausforderungen stellen • Einsatz • Leistungswille • kontinuierlich • selbstständig • engagiert • denken • umsetzen • erkennen • mehr als erwartet, außergewöhnlich • mutig anpacken • risikobereit • anderen helfen 	<ul style="list-style-type: none"> • schneller als andere handeln • erwartungsgemäß • willig, sich auf geänderte Bedingungen einzustellen • frei sein • Machbares tun • agieren und reagieren • variationsfähig • situationsgerecht • anpassungsfähig 	<ul style="list-style-type: none"> • von Kunden außerhalb und innerhalb des Unternehmens als Experte anerkannt sein • sachgerecht • zweckgebunden • Partner von Kunden • Vertrauen gewinnen • Erfahrungen dokumentieren • optimale Lösungen • bessere Ideen • Stellenwert am Markt 	<ul style="list-style-type: none"> • wertorientiert Führen • ständig zielorientiertes Erkennen und Abwägen von Kosten und Belastungen im Vergleich zum angestrebten Nutzen • Achtung des Gewinns als Maßstab für richtiges, wertorientiertes Handeln • fairer Preis
Weg zum Erfolg	Information → Analyse → Definition → Überprüfen des Ziels → Lösungsmöglichkeiten → Bewerten → Entscheiden → Durchführen → Kontrolle					
Credo	... mit Kompetenz und Innovation zu Qualität und Ertrag DIENEN – BESSERN – WERTE schaffen					

Diese „Putzmeister-Welt“ ist unser Ursprung
P:\\allefolien\\zfs\\cophy\\FN140328 Weit Cophy DE- 140328cim - Folien-Nr. FN 140328

* Werte ausführlich im Wertekatalog der Leitbild-Triade PM 04022

Analog gilt dies für von der KSG gegründete Institute an anderen Unis:

Cophy Sheet Element der Instituts - Philosophie

So wollen wir sein - So wollen wir wahrgenommen werden



LETHOS

IL Institut für Philosophie und Leadership

Werte *	Qualitativ	Innovativ	Leistungsbereit	Flexibel	Kompetent	Wertebewusst
Definition, Substanz des Wertes	Jenes Denken und Handeln, das zu höherwertigem Nutzen führt, Anerkennung bewirkt, Vertrauen schafft.	Die Fähigkeit, das ständige Streben und die Bereitschaft neue Gedanken zu entwickeln und aus eigenem Antrieb Verbesserungen im Rahmen des Leitbildes und der Unternehmensziele zu schaffen.	Voller Einsatz eigener Fähigkeiten, um sich unseren Zielen und neuen Herausforderungen zu stellen, sie vorbehaltlos und gemeinschaftlich anzupacken – auch über die eigenen Aufgaben hinaus.	Fähigkeit und Bereitschaft, auf unterschiedliche Ereignisse mit geändertem Verhalten, schneller und überzeugender als andere reagieren zu können.	Anerkanntes Können im Führungs- und Fachbereich, bewiesen durch erprobtes PM-Wissen, gepaart mit praktischer Intelligenz.	Verinnerlichtes Bewusstsein und ganzheitliches Leben der Werte unserer PM-Philosophie. Achten und Mehrten der geschaffenen materiellen und immateriellen Werte im Unternehmen.
Aspekte, Anzeichen, erkennbar durch	<ul style="list-style-type: none"> • pflichtbewusst • verlässlich • diszipliniert • pünktlich • selbstkritisch • fair • verantwortlich • korrekt, menschlich • gemeinschaftsfähig • ethisch bewusst • Leistungsqualität • Schönheit • gewinnorientiertes unternehmerisches Verhalten • Kosten als Investition • integer 	<ul style="list-style-type: none"> • nachhaltig neue Ideen, Lösungen erarbeiten • Mut, Bestehendes in Frage zu stellen • sensibel Probleme erspüren, wahrhaft analysieren und beharrlich handeln • den Dingen auf den Grund gehen • von anderen lernen • Problemlösungen vermarkten • ständig weiter verbessern • gewissenhaft 	<ul style="list-style-type: none"> • sich Herausforderungen stellen • Einsatz • Leistungswille • kontinuierlich • selbstständig • engagiert • denken • umsetzen • erkennen • mehr als erwartet, außergewöhnlich • mutig anpacken • risikobereit • anderen helfen 	<ul style="list-style-type: none"> • schneller als andere handeln • erwartungsgemäß • willig, sich auf geänderte Bedingungen einzustellen • frei sein • Machbares tun • agieren und reagieren • variationsfähig • situationsgerecht • anpassungsfähig 	<ul style="list-style-type: none"> • von Kunden außerhalb und innerhalb des Unternehmens als Experte anerkannt sein • sachgerecht • zweckgebunden • Partner von Kunden • Vertrauen gewinnen • Erfahrungen dokumentieren • optimale Lösungen • bessere Ideen • Stellenwert am Markt 	<ul style="list-style-type: none"> • wertorientiert Führen • ständig zielorientiertes Erkennen und Abwägen von Kosten und Belastungen im Vergleich zum angestrebten Nutzen • Achtung des Gewinns als Maßstab für richtiges, wertorientiertes Handeln • fairer Preis
Weg zum Erfolg	Information → Analyse → Definition → Überprüfen des Ziels → Lösungsmöglichkeiten → Bewerten → Entscheiden → Durchführen → Kontrolle					
Credo	... mit Kompetenz und Innovation zu Qualität und Ertrag DIENEN – BESSERN – WERTE schaffen					

Diese „Putzmeister-Welt“ ist unser Ursprung
P:\\allefolien\\zfs\\cophy\\FN140329 Lethos Cophy DE- 140328cim - Folien-Nr. FN 140329

* Werte ausführlich im Wertekatalog der Leitbild-Triade PM 04022

- 1. Is it true ? Am I honest ? 2. Is it fair ? 3. Does it serve goodwill and friendship ? 4. Will it be beneficial to all concerned ? -