

# „Cophy“ Sheet 2021 für KSG

**Charaktermarker** „Für innere und äussere Wahrnehmung“ – Basis unseres Verhaltens und Handelns, so **gut** sein.

5-Fragen-Probe: 1. Ist es wahr ? 2. Bin ich ehrlich - aufrichtig - offen ? 3. Ist es fair ? 4. Wird es Vertrauen und guten Willen fördern ? 5. Wird es dem Wohl aller Beteiligten dienen ?

PFLICHTEN	QUALITATIV	INNOVATIV	LEISTUNGSBEREIT	FLEXIBEL	KOMPETENT	WERTEBEWUSST
<b>Definition, Substanz des Wertes</b>	So Vertrauen schaffen, erhalten und weiter aufbauen. Ein Denken und Handeln im Sinne unserer Mission und Vision, das zu gesteigerter Wirkung und zu wahrnehmbarem Wohl führt, Anerkennung bewirkt.	Die Fähigkeit und den Mut entwickeln, neue Gedanken zu entfalten, eigenständig Verbesserungen im Sinne des Leitbildes und der zu erkundenden Ziele zu schaffen.	Voller Einsatz eigener menschlicher Fähigkeiten und Mittel zeigen, um sich unseren Zielen zu stellen, sie vorbehaltlos und gemeinschaftlich anzupacken - auch über die eigene Zuständigkeit hinaus.	Die Fähigkeit und Bereitschaft, auf unterschiedliche Ereignisse mit angemessenem Verhalten schneller, effektiver und überzeugender als Andere reagieren zu können.	Anerkanntes Können als erprobtes Wissen im Führungs- und Fachbereich beweisen, verbunden mit praktischer Intelligenz, Vernunft und Kommunikations- und Kritikfähigkeit.	Tugenden und ganzheitliche Gesundheit, UN-Menschenrechte und -Pflichten, TrustEthos und das SO SEIN i.S. dieser Cophy praktizieren. Danach streben, die immateriellen Kernwerte zu pflegen und die materiellen Werte zu mehren. Sich freuen am Sinn dieses Tuns.
<b>Aspekte, Anzeichen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• freundlich</li> <li>• trustethisch sein</li> <li>• integer handeln</li> <li>• selbstkritisch</li> <li>• lernbeseelt</li> <li>• verantwortungsbewusst</li> <li>• menschlich korrekt</li> <li>• sparsam</li> <li>• zeitbewusst</li> <li>• pflichtbewusst</li> <li>• zuverlässig</li> <li>• diszipliniert</li> <li>• pünktlich</li> <li>• Ziel definieren</li> <li>• kritisch-konstruktiv</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserungschancen erkennen</li> <li>• Mut zur Änderung</li> <li>• Probleme sehen</li> <li>• richtig entscheiden</li> <li>• nachhaltig arbeiten</li> <li>• von Anderen lernen</li> <li>• neue Ideen entwickeln</li> <li>• wissbegierig und neugierig</li> <li>• begeisterungsfähig</li> <li>• idealistisch</li> <li>• phantasiebegabt</li> <li>• sinnorientiert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herausforderungen frühzeitig erkennen</li> <li>• initiativ</li> <li>• sich Herausforderungen stellen</li> <li>• Einsatz zeigen</li> <li>• Leistungswille</li> <li>• aktiv produktiv</li> <li>• selbständig denkend umsetzen</li> <li>• Außergewöhnliches wollen</li> <li>• Mut beweisen</li> <li>• risikobereit</li> <li>• belastbar mit Resilienz</li> <li>• über sich hinaus wachsen</li> <li>• anderen helfen</li> <li>• fokussiert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• willig sich auf geänderte Bedingungen einzustellen</li> <li>• frei sein</li> <li>• kundenorientiert</li> <li>• von selbst reagieren und agieren</li> <li>• variationsfähig</li> <li>• situationsgerecht</li> <li>• anpassungsfähig</li> <li>• kooperativ</li> <li>• erwartungsgemäß</li> <li>• schneller als Andere handeln</li> <li>• zuhören lernen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• von Kunden außerhalb und innerhalb als Experte anerkannt sein</li> <li>• dankbar</li> <li>• professionell</li> <li>• Zweck definieren</li> <li>• machbares tun</li> <li>• partnerschaftlich sein</li> <li>• vertrauensfähig sein</li> <li>• Erfahrungen dokumentieren</li> <li>• Optimales schaffen</li> <li>• bessere Ideen</li> <li>• tolerant</li> <li>• Freundschaft pflegen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ethisch sein</li> <li>• achtsam</li> <li>• gewissenhaft</li> <li>• gewinnorientiert</li> <li>• vertrauenswürdig</li> <li>• kostenbewusst Nutzen schaffen</li> <li>• friedlich</li> <li>• Gesetze achten</li> <li>• traditionsbewusst</li> <li>• lokale Gebräuche achten</li> <li>• gesellschaftlich mitverantwortlich</li> <li>• authentisch</li> <li>• beharrlich</li> <li>• treu</li> <li>• Kernwerte leben</li> <li>• Vertrauen heiligend</li> </ul>

Menschenpflichten gemäß UN: **Gewaltlosigkeit** **Gerechtigkeit** **Wahrhaftigkeit** **Partnerschaftlichkeit der Geschlechter** **ökologische Verantwortung**

**Weg zum Erfolg** Wissen → Wissen → Analyse → Definition → Überprüfen der Ziele → Lösungsmöglichkeiten → Bewerten → Entscheiden → Durchführen → Kontrolle → Menschlicher Gewinn

**Trustethos für Vertrauen im Leistungs-orientierten Business – 5-Fragen-Probe – Goldene Regel – Weltethos-Idee**

**Motto** ... Mit **Kompetenz** und **Innovation** zu **Qualität** und Gewinn im Dienst für Studierende und Führungskräfte

**Credo** ... Sich freuen beim **Dienen – Bessern – WERTE schaffen**

**Kernwerte fürs Leben: Ehrlich vertrauen, getreu und friedlich sein, freundschaftlich, sich freuen und lieben können, ganzheitliche Gesundheit.**

**Tugenden lernen:** *gerecht – tapfer* // *gehorsam – fleißig – gewissenhaft – demütig* // *Glaube – Hoffnung – Liebe* // *Bescheidenheit*