

PM 99020

Werte bei Putzmeister

ENTWURF

Für Internet - Website



R:\PRSMITLG\1999\PM-99020-Werte-bei-PM\99020WBP.DOC

P:\ALLEPERS\PRSMITLG\99020WBP.DOC

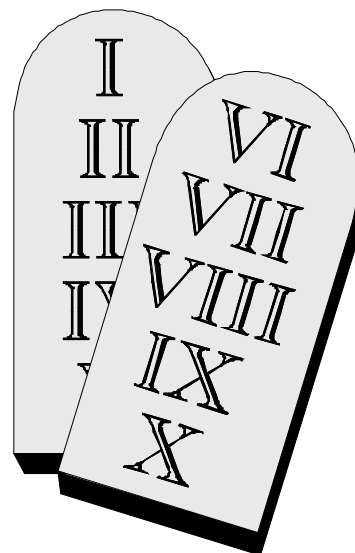
s.a. <http://www.karl-schlecht.de/werte/>

Rev.stand 990302/KS-mh-

Seit Gründung von Putzmeister im Jahr 1959 befruchten **werteorientiertes Denken und Handeln** zunehmend das Geschehen in unserer Firma. Gleiches gilt für die Entwicklung vertrauensvoller, partnerschaftlicher Geschäftsbeziehungen mit unseren Kunden. Wurden wir so Weltmeister?

Weil wir **die Verpflichtung haben, Gutes zu fördern** und den geschäftlichen Erfolg menschlich zu machen, haben wir nach Erfüllung unseres ersten Lebensauftrages - gute Leistungen erfolgreich zu erbringen - seit 1990 dem zweiten Auftrag immer größere Bedeutung zugemessen, nämlich die **Entwicklung unserer Firmenangehöriger zum Guten** zu fördern.

Dies ist im Sinne unseres zentralen Wertes "qualitativ" ein Teil von **guter Führung**, die wir als den wichtigsten Erfolgsfaktor im Unternehmen ansehen um **sich freuen** zu können im



DIE NEN: BESSERN: WERTE SCHAFFEN.

Was aus Perspektive unserer Kunden für uns als **gut** gelten soll ist verankert im Wertekatalog unserer gemeinsam und mit Beraterhilfe 1988 erarbeiteten **Firmenphilosophie**

**“Qualitativ, innovativ, leistungsbereit,
flexibel, kompetent, Kosten- und wertebewusst”.**

Bitte lesen Sie auch unser Leitbild:

<http://pmonline/dokumentation/jahresbericht/d/vorwort/defaultlb.htm>

Die im **Leitbild** definierte langfristige Strategie für die Unternehmens- und Personalpolitik dient als werteorientierte Basis der auf 5 Jahre ausgelegten sogenannten Geschäftsstrategie (VM 99008 im Extranet) und die darauf folgenden Jahresplanungen der PM Firmen, Geschäftssektoren und Abteilungen.

Weil gute Produkte und Dienste nur von Menschen erbracht werden können, die als Voraussetzung dafür **gut sein wollen**, (crosslink VG 97065 Extranet) geben wir darüber hinaus persönliche Orientierungshilfen zum **“Gut Sein”** mit Hinweis auf die erfreulich vielen gemeinsamen traditionellen Werte der Gesellschaften unser globalen Märkte. Diese sollen auch von unseren Firmenmitglieder in den vielen fernen Heimatländern dieser Welt befolgt werden, denn dort wollen wir genau so von unseren Kunden angenommen und geschätzt werden wie in der deutschen Heimat von Putzmeister.

Besonders die von den Vereinten Nationen herausgegebenen **globalen Menschenpflichten und Rechte** müssen vorrangig unserem Denken und Handeln zugrunde liegen. (Crosslink auf Website...mit PM 97164). Darin findet sich in § 4 u.a. auch die **goldene Regel** (crosslink zu PM 99011) als globale Formel der Nächstenliebe und Fundament der angestrebten, partnerschaftlichen Beziehungen in der Kundenorientierung und für betriebliches Zusammenleben.

Schließlich verweisen wir - beispielhaft auch für andere Religions-Angehörigen in unserer Firmengruppe - auf die für viele schon geläufigen **10 Gebote der Juden und Christen** (crosslink auf

PM 99019). Ihr für uns wesentlicher Inhalt findet sich auch in den UNO Menschenpflichten und ist Teil unseres "Miteinander bei Putzmeister" (Druckschrift PM 1424 - Extranet)

Sie sind gleichzeitig Grundlage für die allgemein bekannten und auch bei uns willkommenen **menschlichen Tugenden**. Sie gelten als Grundhaltung für alltäglich richtiges Handeln, um das **sittlich Gute** zu verwirklichen. Hier seien sie in Erinnerung gerufen:

TUGEND BEGRIFFE

Bürgerliche Tugenden:

Höflichkeit, Fleiß, Anpassungsfähigkeit, Mäßigung, Mut

Moralische Tugenden

Aufrichtigkeit, Mitleid, Großzügigkeit

Christliche Tugenden

Glaube Hoffnung **Liebe**

Primäre Tugenden (Kardinaltugenden nach PLATON, Th. v. Aquin)

sei klug

sei gerecht

sei mutig (Zivilcourage)

halte das richtige Maß

Sekundäre Tugenden

Pünktlichkeit, Gehorsam, Fleiß, Treue, Sauberkeit, Zivilcourage, Fähigkeit und Bereitschaft zu verantwortlichem Ungehorsam, Fähigkeit und Bereitschaft zu notwendigem Konflikt

In diesem Zusammenhang erinnern wir auch an die im Weltethos Projekt definierten global gültigen **Maximen elementarer Menschlichkeit**:

- nicht töten
- nicht lügen
- nicht stehlen
- nicht Unzucht treiben
- Eltern achten
- Kinder lieben

Unter was wir im Umgang miteinander immer wieder zu leiden haben und daher in uns bekämpfen sollten sind die sog. **Globalen Wurzelsünden**:

- Stolz
- Neid
- Zorn
- Geiz
- Unkeuschheit
- Unmäßigkeit
- Trägheit (religiös sittlich)

Schließlich haben wir bei PM die kurz gefasste "**Rotarische 4-Fragen-Probe**" bei PM als sog. **Vertrauenskodex** angenommen ("Ist es wahr? Ist es fair? Dient es der Freundschaft? ,Dient es dem Wohl der Beteiligten) (crosslink zu PM 98100).

Dieser ist in den erwähnten "Menschenpflichten" der UNO sinngemäß enthalten und inzwischen Teil der **Präambel aller persönlichen und geschäftlichen Verträge** bei Putzmeister geworden.

Wohl wissend, daß wir alle noch mehr oder weniger weit entfernt sind von diesen Idealvorstellungen für gutes Zusammenleben im Sinne von Mitmenschlichkeit, sollen sie jedem Firmenangehörigen und Geschäftspartner helfen, den richtigen Weg zu finden für ein gutes Leben und...

sich freuen beim...

Dienen - Bessern - Werte schaffen