

SM 121126

## Was ist für KSG die wegleitende Bedeutung der WELTETHOS-IDEE?



Karl Schlecht Stiftung

... Suchen und Fördern des „GUTEN schlechthin“

...Spurensuche in jedermanns Religion für friedliches Miteinander!

qualitativ ? – innovativ ? – leistungsbereit ? – flexibel ? – kompetent ? – wertebewusst ?

Q:\SM\SM-121126 Weltethos-Idee\SM 121126 Was ist die WE-Idee-200723stk.docx

Stand: 150325stk >--->200706stk>200723stk-

s.a. SM 180303 Inter- WE; SM 181221 U-Ethik> SM 181030 Spiritual; <https://www.karl-schlecht.de/ksg-stiftung/ethik/weltethos-institut-tuebingen-wei>

## WAS BEDEUTET FÜR UNS DIE WELTETHOS-IDEE? Wie kann sie im Business einen?

Das WE-Gedankengut bedeutet für uns die Vision einer guten „Welt“. Dafür soll jeder die darin formulierte, elementare Menschlichkeit begründende - Du sollst...-Gebote der UR-Ethik von Jugend an verinnerlichen um ein GUTER MENSCH zu werden. Sie war zu allen Zeiten auch Sinn seiner „Religion“, in die er hineingeboren wurde- oder sich dafür seine Weltanschauung formte. Leider bekriegen sich Religionen, obwohl sie ihre Glaubens-Gemeinschaft einen. Mit „TRUST-ETHOS“ als Credo über unserer 5 Fragenprobe, der Goldenen Regel und dieser Weltethos-Idee fördern wir seit 1998 die so wesentliche Vertrauensbildung unter Menschen im Gewinn- orientierten Business.

Fundamentales Prinzip der Weltethos-Idee ist die Gegenseitigkeit, auch „Goldene Regel“ genannt: „Was Du nicht willst, das man Dir tu, das füg auch keinem Andern zu“. Diese 2600 Jahre alte konfuzianische Empfehlung ist eine zentrale, elementar menschliche ethische Grundlage der Gebote aller Religionen. Sie ist auch Kern der Bergpredigt, dem Pfeiler der christlichen Gebote: „Liebe Deinen Nächsten wie Dich selbst.“

Bis heute hat das Reziprozitätsgebot auch im profanen Kontext von Gesetzen und Anstandsregeln bis hin zur Straßenverkehrs-Ordnung Geltung. Die aus menschlich machenden Geboten „Du sollst...“ abgeleitete Weltethos-Idee begründet auch die „Human Responsibilities“. Diese gelten bei der KSG-Stiftung ebenso wie früher im globalen Business von Putzmeister ergänzend zum Vertrauen bildenden Firmen-Wertekatalog (CoPhy-Sheet). Die Weltethos-Idee umfasst nach Prof. Hans Küng vorrangig diese vier - allen Religionen gemeinsamen - Gebote oder Lebensregeln. Sie verpflichten den Einzelnen mit „DU sollst...“ nicht töten, nicht lügen, nicht stehlen, Sexualität nicht missbrauchen und fordert dazu auf, die Wurzelsünden: Stolz, Neid, Zorn, Geiz, Wollust, Völlerei, Trägheit (religiös, sittlich) zu vermeiden. Die Weltethos Idee EINT gute Menschen in diesem Vertrauen, Frieden und Liebe stiftendem Sinne.



Wir bei KSG beziehen das besonders auf die uns im Business anvertrauten Firmenangehörige als bereichernde humanistische ETHIK (1). Es sind Vertrauen begründende, verbindliche persönliche Werte sowie nicht hintergehbare Maßstäbe und Grundhaltungen - also Wesens-Elemente aller Menschen mit guter Weltanschauung. Tugenden und Werte sollen um ihrer selbst willen gelebt werden (siehe schwarze Balken oben und unten). Jede spirituelle- geistig geistliche- Aufklärung ist immer geboren aus neuer Problem-Erkenntnis, sei es aus Not oder einer neuen Qualität des Empfindens. Für uns Menschen ist solche Transzendenz, das Göttliche, auch durch Meditation und Musik empfindbar.

Die in der Weltethos-Idee enthaltenen, unsere Menschlichkeit begründenden religiösen Gebote und Regeln, wirken – wenn sie in der individuellen Lebenspraxis umgesetzt werden – als humanistische Ethik zum Wohle jedes Menschen für gelingendes Leben, friedliches und vertrauensvolles Miteinander, auch für Liebe zum eigenen Tun. Dass sie im menschlichen Miteinander und Gegeneinander oft missachtet wird, ist eine traurige Tatsache – auch dass sie zum menschlichen Wohl Religionen trennen und oft machtpolitisch missbraucht werden (auch heute noch bis zu Mord als Gottesdienst). All dies ist jedoch kein Argument gegen das Jahrtausende alte, menschlich gut machende, wertvolle Gedankengut.

Seit 1998 fördern wir diese WE Idee für Vertrauen stiftendes Suchen und Fördern des „GUTEN schlechthin“. Vertrauen bildend gewinnen wir so alle für unser berufliches Miteinander im Business. Die Umsetzung der WE-Idee in betrieblicher Praxis fördert bei guter Führung eine menschengerechte und deshalb auch erfolgswirksame Unternehmenskultur.

Im Sinne unseres Förderns des GUTEN schlechthin streben wir an, dass die Weltethos-Idee im Business-Alltag von möglichst vielen Menschen als Maßstab für richtiges Entscheiden und Handeln gilt. Kommt in der Lebenspraxis die höchste menschlich bereichernde Tugend, LIEBE, hinzu, so entsteht Vertrauen und gelingendes Leben. Liebe ist die tiefste reale „kosmische“ Kraftquelle für Höchstleistungen, vor allem fürs eigene Tun. Das erfordert jedoch lebenslanges Lernen und Üben, besonders auch in der „Kunst des Liebens“.

Die heutige soziale, wirtschaftliche, ökologische und politische Lage, das mangelnde Vertrauen in die Wirtschaft und die Politik und der damit verbundene Aufstieg populistischer Parteien stellen die Menschheit vor neue und strukturell andere Herausforderungen. Sie dürften im Zuge der Umsetzung der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung vertieft werden. Während alle gesellschaftlichen Akteure aufgerufen sind, über ihren Beitrag zu notwendigen Reformen nachzudenken, kommt Ethik im Business eine besonders wichtige Rolle zu. Integrität und Fairness im Wettbewerb bedeutet heute weit mehr als die Einhaltung von Recht und Gesetz. Die Reflexion der Weltethos-Idee und Umsetzung in praktisches Handeln der Menschen im gewinnorientierten Business ist ein zentrales Element ethischer Führung.

1. Ist es wahr ? 2. Bin ich ehrlich, aufrichtig offen ? 3. Ist es fair ? 4. Wird es Freundschaft und guten Willen fördern ? 5. Wird es dem Wohl aller Beteiligten dienen ?

(1) Ethik meint die Lehre für wertorientierte biophile Lebensgestaltung des Einzelnen. Ethik ist individuell; Maßstab für Ethos und gute Moral der Menschen, also menschlich gewinnendes, richtiges Entscheiden und Handeln. Wertebewusstsein erfordert Bildung - auch dazu hilft LIEBE.

(2) Wertekatalog siehe 2. Balken oben und [www.karl-schlecht.de/werte/company-philosophy/](http://www.karl-schlecht.de/werte/company-philosophy/). Die 5 Fragenprobe im unteren 3. Balken unserer Dokumente als Alltagsethik hilft im persönlichen Umgang Vertrauen gewinnen. Aufkleben auf Rückseite Smartphone. Sie ist auch Vertrauens-Kodex für Präambel von Verträgen.