

**Wissenschaftliche Arbeiten  
der KSG verbundenen Personen**



Karl Schlecht  
Stiftung

... Suchen und Fördern des **GUTEN schlechthin**

qualitativ ? – innovativ ? – leistungsbereit ? – flexibel ? – kompetent ? – wertebewusst ?

Q:\SP\9814 Basiswissen\07-Publications\SM-190821 KSG\_Wissenschaftliche Arbeiten\_210324\_erk.docx  
190821erk>...>200915stk>...>210302erk>...>210324erk>210607erk>220111erk

**Wissenschaftliche Arbeiten der KSG verbundenen Personen**

Die KSG ist sehr an exzellenter Forschung interessiert und unterstützt diese. Um einen Überblick über diese Forschung geben zu können, werden mittelbare und unmittelbar geförderte wissenschaftliche Arbeiten der KSG Projekte oder wissenschaftliche Arbeiten mit persönlichem Bezug zur KSG im Verzeichnis “KSG Basiswissen” gesammelt. Darüberhinaus werden an dieser Stelle mögliche Themen für weitere wissenschaftliche Abschlussarbeiten gesammelt, die auf das Hauptanliegen “Good Leadership” der Stiftung einzahlen. Das “KSG Basiswissen” (SP 9814) stellt ein Forum des Wissensmanagements bei der KSG dar und dient damit der Bildung aller KSG-Angehörigen und darüber hinaus. Damit zählt das “KSG Basiswissen” auf die Mission der Karl Schlecht Stiftung das “...suchen und fördern des GUTEN schlechthin” ein und befördert das wissenschaftliche Allgemeinziel auf der Suche nach der Wahrheit.

**A. Neue, mögliche Themen:**

	Themen	Interessenten
1.	Gibt es einen echten Dialog unter Religionen; dies im Aspekt Weltethos, Illusion von Hans Küng in seinem Credo ... Kein Friede unter den Religionen ohne Diskurs unter den Religionen	
2.	Warum spricht man im Business nicht über Religion	
3.	Spirituellem eines von Tu Weiming und Küngs Weltethos warum sympathisierte Tu Weiming nicht mit Küng	
4.	Humanistische Ethik Erich Fromms gegen TU Weimings learn to be Human	
5.	Misstrauensphänomen beim Erbfall	
6.	Vertrauensphänomen MP Teufel und MP Kretschmann	

**B. WZGE / LEIZ /WEIT: Doktorandenkolleg**

	Name	Thema	Kohorte
1.	Michael Kusi Appiah (ZU, Wieland)	Promoting Small-Scale Minor Sector Businesses and the Role of Institutions – a Conflict Prevention and Resolution Study in Ghana <a href="https://repositorium.zu.de/frontdoor/index/index/start/0/rows/10/sortfield/score/sortorder/desc/searchtype/simple/query/michael+kusi+appiah/docId/27,%202018">https://repositorium.zu.de/frontdoor/index/index/start/0/rows/10/sortfield/score/sortorder/desc/searchtype/simple/query/michael+kusi+appiah/docId/27,%202018</a>	Kohorte 1 (2014-2017)
2.	Inggrid Panontongan (HHL, Suchanek)	Implementation of Supplier Relationship Management for the Purpose of Human Rights Due Diligence (HRDD) <a href="https://slub.qucosa.de/api/qucosa%3A16113/attachment/ATT-0/">https://slub.qucosa.de/api/qucosa%3A16113/attachment/ATT-0/</a>	Kohorte 1 (2014-2017)
3.	Marcel Pillath (ZU, Wieland)	Cooperation between large-scale enterprises and third sector organizations in the context of corporate citizenship <a href="https://www.springer.com/de/book/9783658295691">https://www.springer.com/de/book/9783658295691</a>	Kohorte 1 (2014-2017)

4.	Fabian Simmank (ZU, Wieland)	Neural value representation and cognitive style – psychological underpinnings of value-based corporate leadership	Kohorte 1 (2014-2017)
5.	Michaël Suurendonk (HHL, Suchanek)	Metaphysics of Trust	Kohorte 1 (2014-2017)
6.	Katharina de Biasi (HHL, Suchanek)	Continuity in Times of Change - An Oxymoron? Solving the Change Paradox by Means of Trust <a href="https://www.springer.com/de/book/9783658239114">https://www.springer.com/de/book/9783658239114</a>	Kohorte 2 (2015-2018)
7.	Linda Kannenberg (MLU, Schreck)	Does Integrated Reporting Advance Sustainability Management? - Exploring the Link between the Level of Integration in Carbon Reporting and Management Performance	Kohorte 2 (2015-2018)
8.	Simon Piest (MLU, Schreck)	Relative performance incentive schemes in organizations and their negative consequences	Kohorte 2 (2015-2018)
9.	Marco Möhrer (ZU, Wieland)	CSR Management and Shared Value: Developing an instrument for the governance of stakeholder relationships and the management of rents from cooperation	Kohorte 2 (2015-2018)
10.	Julia Grimm (MLU, Schreck)	Private Governance as an Institutional Response to Wicked Problems: A Study of the German Partnership for Sustainable Textiles <a href="https://www.nomos-shop.de/rombach-wissenschaft/titel/?tx_girashop_f210_1%5Bproduct%5D=72376&amp;tx_girashop_f210_1%5Baction%5D=show&amp;tx_girashop_f210_1%5Bcontroller%5D=Product&amp;cHash=b165638eb7f046de70ae566f2f1ca4f5">https://www.nomos-shop.de/rombach-wissenschaft/titel/?tx_girashop_f210_1%5Bproduct%5D=72376&amp;tx_girashop_f210_1%5Baction%5D=show&amp;tx_girashop_f210_1%5Bcontroller%5D=Product&amp;cHash=b165638eb7f046de70ae566f2f1ca4f5</a>	Kohorte 2 (2015-2018)
11.	Elena Hunzinger (ZU, Wieland)	Intersectorality and leadership: Exploring leadership in multi-stakeholder partnerships for sustainable development	Kohorte 3 (2016-2019)
12.	Rebecca Rühle (MLU, Schreck)	Nudging in Business Ethics	Kohorte 3 (2016-2019)
13.	Andani Thakhathi (MLU, Schreck)	Africonscious self-reliance in business: facilitating inclusive sustainable development through Indigenous entrepreneurship in South Africa	Kohorte 3 (2016-2019)
14.	Sabine Wiesmüller (ZU, Wieland)	Corporate Responsibility and Innovation in Global Value Chains	Kohorte 3 (2016-2019)
15.	Magdalena Wallkamm (HHL, Suchanek)	Ethical Leadership through Resonance: How can Leadership resonate?	Kohorte 4 (2018-2022)
16.	Raphael Ng (HHL, Suchanek)	The Capability Approach and its Relevance to Commercial Enterprises?	Kohorte 4 (2017-2020)
17.	Nils Kruse (MLU, Schreck)	The Role of CSR for Recruiting and Retaining Key Talent: A Comparative Case Study of Germany and South Korea	Kohorte 4 (2017-2020)
18.	Benedikt Kirner (HHL, Suchanek)	How to change Risk Culture – Fighting Symptoms or Identifying the Root Causes of Misconduct?	Kohorte 4 (2017-2020)
19.	Adrian Gombert (MLU, Pies)	The Political Role of Multinational Corporations	Kohorte 4 (2017-2020)
20.	Gonzalo Conti Perochena	Mission Drift in the Healthcare and Education Industries in Latin America	Kohorte 5 (2018-2021)

	<i>(MLU, Schreck)</i>		
21.	Dijana Galijasevic <i>(HHL, Suchanek)</i>	Kindness Virtue in Business Leadership: from Micro- to Mid-level Implications	Kohorte 5 (2018-2021)
22.	Lili Jassemi Schmidt-Thomé <i>(HHL, Suchanek)</i>	Intercultural Management and the Extended Golden Rule	Kohorte 5 (2018-2021)
23.	Alexander Reese <i>(MLU, Pies)</i>	The Virtue Ethics of Market Morality	Kohorte 5 (2018-2021)
24.	Marie Schwimmer <i>(HHL, Suchanek)</i>	Self-limitation as a Success Factor - Evidence from the Fashion Industry	Kohorte 5 (2018-2021)
25.	Moritz Appels <i>(Uni MA, Edinger-Schons)</i>	Corporate Socio-Political Involvement: A Force for Good?	Kohorte 6 (2019-2022)
26.	Christian Kroll <i>(Uni MA, Edinger-Schons)</i>	Stakeholder Democracy & Multi-Rational Competence	Kohorte 6 (2019-2022)
27.	Hanna Schmidt <i>(HHL, Suchanek)</i>	Justification, Differentiation and Application of the Ethical Compass for Leadership and Good Management Practice in the German Healthcare System	Kohorte 6 (2019-2022)
28.	Hannah Schragmann <i>(HHL, Suchanek)</i>	Brücke im Individual-Systemkonflikt? Die Chancen einer Neudefinition des Produktivitätskonzepts	Kohorte 6 (2019-2022)
29.	Felix Wittke <i>(HHL, Suchanek)</i>	Lead by Reflection and Trust in Teams	Kohorte 6 (2019-2022)
30.	Jaqueline Zimmermann <i>(MLU, Pies)</i>	NGOs – Governance Probleme und Diskursversagen	Kohorte 6 (2019-2022)
31.	Oleg Fedoshev <i>(HHL, Suchanek)</i>	Ethische Orientierungen für Coaching-Programme für Führungskräfte in Unternehmen Untersuchung der möglichen Anwendungsfelder für das Konzept des Ethischen Kompasses	Kohorte 7 (2020-2023)
32.	Shayan Ali Khan <i>(MLU, Schreck)</i>	ESG Disclosure and Idiosyncratic Volatility Puzzles in European Companies	Kohorte 7 (2020-2023)
33.	Laurence Martel <i>(MLU, Schreck)</i>	Beyond the Quick Fix: A Deeper Impact of Behavioural Economics for Organizations	Kohorte 7 (2020-2023)
34.	Silvia Vázquez Sánchez <i>(MLU, Schreck)</i>	Reporting challenge: towards a new tool to quantify and incentivize corporations to contribute to the Sustainable Development Goals	Kohorte 7 (2020-2023)
35.	Taiwo Yussuff <i>(Uni MA, Edinger-Schons)</i>	Social and Cultural Issues in Corporate Digital Responsibility: A Study of the Telecommunications Sector in Nigeria and Germany	Kohorte 7 (2020-2023)
36.	Emma van den Terrell <i>(Uni MA, Edinger-Schons)</i>	Business and Social Obligation: a mixed-methods approach to understanding perceptions of businesses' responsibility: To what, to whom, and to what extent do we think different business types should act responsibly?	Kohorte 7 (2020-2023)
37.	Arlette Danielle Román Almánzar <i>(Uni MA, Edinger-Schons)</i>	Managing the Disruptive Impact of AI on Social Inequality, Diplomacy and Democracy: A perspective for Latin American	Kohorte 7 (2020-2023)

**C. LEIZ (Wieland unabhängig vom WZGE) - Prof. Wieland: M.A.**

	Name	Titel	Jahr
1.	Romey	Der Digitale Strukturwandel; Eine Analyse der Erfolgsfaktoren zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Bodenseeregion	2020
2.	Gann	Leading digital Transformation? – (digitale) Führung in der Bodenseeregion 2020: eine Analyse unter Berücksichtigung vier relevanter Branchen	2020
3.	Telian	Beyond the Cloud. How and Why “Edge Cloud Computing” will disrupt the Industry. A multiple Case Study.	2020
4.	Geib	Zivilgesellschaft im Nexus – Systemisch-transaktionaler Zugang zur Zivilgesellschaft und Potential relationaler Führung für NPOs	2020
5.	Weber	Leadership in Crisis: Which leadership competencies are needed at the digital workplace? Are there gender-based differences? The example of the COVID-19 pandemic	2020
6.	Brauner	Generation Z: Are companies completely renewing their processes, or will everything remain as it has been for decades with other generations? A multiple case study of German companies	2020
7.	Faßbender	Eine Untersuchung der Integration zivilgesellschaftlicher Akteure in Multistakeholder-Foren zum verantwortungsvollen Einsatz von Künstlicher Intelligenz	2020
8.	Wook	CSR Management in an SAP Lab in Brazil: Opportunities for “Creating Shared Value” as Corporate Strategy	2020
9.	Bukies	Theologische Interpretation zeitgemäßer Führung. Analyse einer anachronistischen Quelle als mögliche Ressource der Moderne	2019
10.	Strizler	Personale Autonomie in dezentralen Organisationen	2014
11.	Müller	A Comparative Analysis of Corporate Governance Between Germany and China	2014
12.	Fernandez	Compliance and Values Management Systems - Perception of Employees at ZF Services Mexico	2016
13.	Ermer	Die Führungsstrategien der Generation Y im Kontext des Diskurses zum Führungskräfte-mangel	2015
14.	Bohn	Wiedereintritt der Daimler AG in den iranischen Markt. Eine Betrachtung aus Sicht der Governance-Ethik	2015
15.	Prill	Von kleinen Segelschiffen und großen Tankern. Global Leadership in der Metallindustrie	2015
16.	Zimmermann	Social Compliance - Def. Konzeption Aus Perspektive der neuen Institutionenökonomik und normativen Management Theorien	2013
17.	Basler	Spannungsfeld Unternehmensverantwortung und Unternehmenslobbying aus der Perspektive des Unternehmens als Corporate	2013
18.	May	Leadership of the Future	2016
19.	Maaßen	Motivation von Wirtschaftskriminellen	2015
20.	Jansen	intersektorales Model zur Kompensation zur Erbringung von personenbezogenen Daten...Big Data im Krankenhaus	2016
21.	Ulrich	Shared Value, Shared Comprehension	2016

	Marschner	Entwicklung einer Methode zur standardisierten Identifikation...	2016
22.	Heim	Quadruple Helix Innovationen als intersektorale Kooperation zur Generierung von neuen Geschäftsmodellen	2016
23.	Pfitzner	Stakeholder-Governance am Beispiel der Entwicklung, Produktion, Vertrieb und 'Anwendung Antibiotika	2016
24.	Ebner	Unternehmensverantwortung der Audi AG, Herausforderungen und Chancen eines Stakeholder-Dialogs in Brüssel	2016
25.	Wulf	Managing Diversity in Deutschland	2015
26.	Schwenk	CSR-Partnerschaften von SMEs im Globalen Süden (Betr. Wegen Ausfall Moldaschl)	2016
27.	Niemann	Impactanalyse / Deutsche Lufthansa AG Führungskräfte-schulung	2016
28.	von Woellwarth-Lauterburg	Geteilte Führung - was machen doppelte Führungsspitzen für einen Unterschied, eine qualitative Sozialforschung an drei Branchen - doppelte Führung in Wissenschaft, Kultur, Wirtschaft	2016
29.	Chiron	Diversity Management in German-Japanese Research Cooperation at ZF AG	2016
30.	Thein	Leaky Pipeline statt Glass Ceiling - Frauen in Führungspositionen halten und Karriereaufstiege ermöglichen	2016
31.	Köhler	Paradigmenwechsel - Von der Homogenität zur Vielfalt / Am Beispiel von Menschen mit Behinderungen in Führungspositionen	2016
32.	Rheder	Internalisierung gesellschaftlicher Normativität in Führung und Corporate Governance	2017
33.	Eicher	Governance im Sinne der Nachhaltigkeit	2017?
34.	Hogrefe	Gestaltung zukunftsfähiger Unternehmensstrategien vor dem Hintergrund der aktuellen Nachhaltigkeitsdebatte	2017
35.	Weiß	Leadership in Organizations. A Study of leadership in the largest German corporations.	2017
36.	Held	„Führungskräftekommunikation im Wandel. Eine empirische Untersuchung zu den Herausforderungen der digitalen Transformation“	2017
37.	Rehder	Systemische Organisations- und Führungstheorie	2017
38.	Stiegeler	Integrating CSR innovation into start-ups. Testing the relevance of the SPM3	2017
39.	Salice-Stephan	Transcultural by biography - A study on the transcultural competences that evolve during the socialization of hybrids and global nomads	2017
40.	Savanin	Transcultural Management in the Case of Hong Kong	2017
41.	Koch	The Sustainable Development Goals as Drivers of Corporate Responsibility and Sustainable Investment?	2017
42.	Held	Führungskräftekommunikation im Wandel, eine empirische Untersuchung zu den Herausforderungen der digitalen Transformation	2017

#### D. LEIZ (Wieland unabhängig vom WZGE) - Prof. Wieland: Dissertationen

	Name	Titel	Jahr
1.	Dominik Fischer	Network Leadership and Governance in respect to Global Value Creation	2019
2.	Isabel Jandisek	Die UN Entwicklungsziele als globale öffentliche Güter. Entwicklungspolitische Agenda, intersektorale Kooperationsansätze und unternehmenszentrierte Implementierungsstrategie im Kontext transkultureller Governancestrukturen.	2021
3.	Michael Kusi Appiah	The role of institutional ethics in promoting conflict free mineral-related businesses in Ghana	2017
4.	Marco Möhrer	CSR-Management und Shared Value. Entwicklung eines Instruments zur Governance von Stakeholder-Beziehungen und Management der Kooperationsrente	2021
5.	Marcel Pillath	Cooperation between large-scale enterprises and third sector organizations in the context of corporate citizenship	2017
6.	Lisa Marie Schöttl	Integrity Management als Bestandteil der Unternehmensführung - Ein Vorschlag zur Präzisierung des normativen Managements des St. Galler Ansatzes	2017
7.	Fabian Simmank	Neural value representation and cognitive style - psychological foundations of responsible leadership	2017
8.	Sabine Wiesmüller	Transcultural leadership-concepts, critical analysis and applicability	2020
9.	Anna Dorota Eckardt	The role of cognitive biases in ethical decision-making and its impact on strategic bard decisions relative to sustainability and climate change	2020
10.	Elena Hunzinger	Die Bedeutung der Transkulturalität für gute Unternehmensführung im globalen Kontext	2020
11.	Andreas E. H. Heck	Gesellschaftliche Wertschöpfung und ökonomische Verantwortung	2016
12.	Isabelle Ermer	Die Vermeidungshaltung der Generation y gegenüber der Motivation Führungsverantwortung übernehmen zu wollen	2020
13.	Lukas Törner	Sustainability Software - The Troansactions of Business IT Systems (for Sustainability Controlling)	2021
14.	Martin Knopp	Unternehmen und Unternehmenskriminalität: Gesellschaftliche Institutionen und Corporate Governance als Parameter effektiver Prävention von Unternehmenskriminalität	2021
15.	Jessica Geraldo Schwengber	Transcultural Competences - Organizational Learning towards the Transcultural Turn	2022
16.	Tobias Grünfelder	Conceptualisation and Training Methods for Transcultural Competence	2023
17.	Simon Dümpelmann	Künstliche Intelligenz und die Autonomie des Nutzers - Konzeptualisierung und empirische Exploration	2023
18.	Julika Baumann-Montecinos	Moralkapital und wirtschaftliche Perfomance. Ein kooperationsökonomischer Ansatz zur Analyse informeller Institutionen und ihrer transkulturellen Relevanz	2018

	(Universität Hohenheim)		
--	-------------------------	--	--

#### E. LEIZ - Prof. Tanner: M.A.

	Name	Titel	Jahr
1.	Alexander Maaßen	Motivation von Wirtschaftskriminellen (Zweitgutachten)   (Erstbetreuer: Prof. Wieland)	2015
2.	Marc Wörtler	Narzissmus unter Führungskräften	2015
3.	Tamara Ries	Narcissistic vs. Moral Leader Traits: How Ethical Culture moderates the Relation between these Leaders and their Employees' Counterproductive Work Behavior and Turnover Intention	2017
4.	Marah Blaurock	A CEO's Commitment to Honesty predicts Honest Decisions under EGO Depletion	2017
5.	Mirjam Marschall	From monkeys and yardsticks: An overall analysis of the impact of injunctive and descriptive norms by hierarchy levels in German organizations based on an ethical business culture study	2017
6.	Lukas Hölzl	The Moderating Effects of Organizational Factors on the Relationship between Leader Narcissism and Supervisor-Targeted Counterproductive Work Behavior	2017
7.	René Ritter	Promoting moral commitment. The effect of an increased future self-continuity in a business related context	2017

#### F. LEIZ - Prof. Tanner: Dissertationen

	Name	Titel	Jahr
1.	Isabelle Ermer	Weiblicher Führungskräfte-mangel in Deutschland – Eine Frage der Moral!?! (Zweitgutachter: Prof. Wieland)	2021
2.	Nicole Witt	Zusammenhang von Moral Commitment, Charakterstärke und dem ethischen Verhalten von Führungskräften	2021
3.	Diana Stimmler	Corporate Ethical Culture – Preventing Misconduct and Promoting Ethical Behavior	2021

#### G. WEIT – Prof. Dierksmeier: M.A.

	Name	Titel	Jahr
1.	Vanessa Schäffner	Sharing goods and services: Current economic trends in the light of philosophical value theories (M.A.)	2016

#### H. WEIT – Prof. Dierksmeier: Dissertationen

	Name	Titel	Jahr
1.	Francesco De Stefano	Humanistic knowledge enterprise: Ethical foundations and practical applications	2016
2.	Vanessa Schäffner	Ethical Perspectives on Moral Dilemmas in Autonomous Driving: A Pluralist Approach	2016
3.	Michael Shanahan	Shorting Ethos? Aristotelian Ethos in the context of Corporate Reputation, Persuasion and Shared Values	2016
4.	Volker Reikittke	Verrechtlichung globaler Produktionsketten. Eine Untersuchung am Beispiel der Textilbranche	

5.	Viktoria Schäfer	Die Bedeutung der Genossenschaften im Kontext der Globalisierung. Der Genossenschaftsgedanke als Institutionalisierung Ethischen Wirtschaftens nach Adam Smith illustriert am Beispiel Deutscher Kreditgenossenschaften	
6.	Raphael NG	The Capability Approach and Its Relevance to Commercial Enterprises	
7.	Marcel Mayer	Positive Organizational Scholarship and Virtue Ethics	2017

#### I. IPU

	Name	Titel	Jahr
1.	Karola Hanau (Buchholz)	Auswirkungen der Unternehmenskultur auf die Gesundheit von Mitarbeitern – eine qualitative Studie (M.A.)	2016
2.	Wernekinck, Caspers, Hagenmeyer & Schnabel	Schriftpsychologische Validierungsstudie zur Identifikation von Führungseigenschaften  <a href="https://issuu.com/aspectsofhandwriting/docs/aspects_of_handwriting_issue_3/33">https://issuu.com/aspectsofhandwriting/docs/aspects_of_handwriting_issue_3/33</a>	2020

#### J. IPU - Prof. Kühn: M.A.

	Name	Titel	Jahr
1.	Beyhan Bozkurt	The comparison and critique of the interpretation of religion from Sigmund Freud and Erich Fromm, in relation to the historical context	2017
2.	Oyvind R. Haugen	The Social Handling of Uncertainty in an Environment of High Risk and Fast-Paced Change	2018
3.	Sören Schröder	Psychoanalytische Organisationsberatung und Konfliktbewältigung in der Musikbranche	2018
4.	Sarah Rößmann	Neu in der Führungsrolle – Eine qualitative Studie zur Erfassung individueller Führungserfahrung bei jungen Menschen in leitenden Positionen	2018
5.	Thomas Mingenbach	Humanistische, psychodynamische Analyse von Startups - Ambivalenzen, Gesellschaftscharakter, produktive Qualität	2018
6.	Ina Witthohn	Habitus und Emotionen im betrieblichen Alltag	2018
7.	Sophie Albrecht	Resilienz und Führung im Kontext der Unternehmensdynamik - Eine qualitative Studie -	2018
8.	Till Böcker	Psychologische Kunstwirkungsanalyse und Verwendung der Ergebnisse in Beratungsprozessen am Beispiel des Bildes ‚Nollendorfplatz‘ von Ernst Ludwig Kirchner	2018
9.	Regina Fronhoffs	Spiritualität in der Unternehmensführung – Wie zeigt sich Spiritualität bei der Auswahl eines strategischen Partners	2019
10.	Laurens Demisch	Humanistische Prinzipien des betrieblichen Gesundheitsmanagements am Beispiel des Employee Assistance Program (EAP)	2019



11.	Urs Johnen	Was Führungskräfte und Organisationsberater*innen vom Jazz lernen können Eine Annäherung an psychodynamische Zusammenhänge in Organisationen aus Jazzperspektive	2019
12.	Jutta Dahm	Führungskraft – „ein mörderisch anstrengender Job“. Die Rolle der Führungskraft für den Transformationsprozess in der Organisation	2020
13.	Rasmus Overthun	Unsicheres Leben – Verletzbarkeit und Haltung in prekären Zeiten	2020
14.	Ines Jahnel	Wirkfaktoren psychodynamischer Beratung (Arbeitsthema)	2021
15.	Jana Claes	Führung und Krise (Arbeitsthema)	2021
16.	Florian Kollewijn	Objectives und Key Results als Organisationsentwicklung zur Integrationsphase	2021
17.	Luisa Juschenko	E-Mental-Health Innovationen in Deutschland auf der Überholspur?	2021
18.	Natalia Sidorenko	Experiences and sense of belonging of Germans living in South Africa (Arbeitsthema)	2021
19.	Viktoria Thielen	Gesundheitsangst als Gesellschaftsphänomen unter Berücksichtigung der gegenwärtigen Gesundheitskrise	2021

#### K. Prof. Kühn: Dissertationen

	Name	Titel	Jahr
1.	Katrin Voigt  <i>Kooperationspartner: Prof. Dr. Boike Rehbein, Humboldt Universität Berlin</i>	Verhandlung von Nation als Gemeinschaft (Arbeitsthema)	2021/22
2.	Daniela Alcoforado  <i>Kooperationspartner: Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Brasilien</i>	Transformativer Konsum vor dem Hintergrund gesellschaftlichen Wandels (Arbeitsthema)	2021/22

#### L. Institut für Philosophie und Leadership – Prof. Bordt: M.A.

	Name	Titel/Thema	Jahr
1.	Florian Lampersberger	„Authentizität“: Zwischen Selbstfindung und Selbstformung	2014

#### M. Institut für Philosophie und Leadership - Professor Bordt: Dissertationen

	Name	Titel/Thema	Jahr
1.	Arianna Torricelli	Leadership bei Ignatius von Loyola	2018
2.	Johannes Lober	Authentizität, die den psychologischen Hintergrund der Akademien zum Forschungsthema hat	

#### N. Forschungszentrum Internationale und Interdisziplinäre Theologie (FIIT) – Prof. Welker

	Name	Titel/Thema	Jahr
1.	Jürgen von Hagen, Michael Welker, John Witte & Stephen Pickard (Hrsg.)	The Impact of the Market. Leipzig: Evangelische Verlagsanstalt.	2020
2.	Michael Welker, John Witte & Stephen Pickard (Hrsg.)	The Impact of Religion. Leipzig: Evangelische Verlagsanstalt.	2020

#### O. Dissertationen mit Bezug zur Firma Putzmeister

	Name	Titel	Jahr
1.	Max Kunze	Unternehmensethik und Wertemanagement in Familien- und Mittelstandsunternehmen: Projektorientierte Analyse, Gestaltung und Integration von Werten und Normen ( <a href="#">Link</a> )	2007
2.	Simon Beck	Kompetenzmanagement im Rahmen der Betrieblichen Personalentwicklung: Theoretische Fundierung und praxisorientierte Konzeptionierung auf der Basis eines Skill-Management-Systems ( <a href="#">Haufe-Akademie</a> )	2004

#### P. Dissertationen/Habilitationen mit persönlichem Bezug zur KSG (in alphabetischer Reihenfolge)

	Name und Funktion	Titel/Thema	Jahr
1.	Dr. Bocks KSG- Geschäftsführer Programme	<i>MEHR DEMOKRATIE GEWAGT? Das Hochschulrahmengesetz und die sozial-liberale Reformpolitik 1969–1976.</i> Dietz Verlag, Bonn. <a href="#">ISBN-13: 9783801242121</a>	2012
2.	Dr. Eghbal-Azar KSG- Referentin Kultur	<i>Affordances, Appropriation and Experience in Museum Exhibitions: Visitors' (Eye) Movement Patterns and the Influence of Digital Guides.</i> <a href="#">Kölner Universitäts-PublikationsServer</a>	2016
3.	Dr. Erich Fromm	<i>The Jewish Law: A Contribution of the Sociology of the Jewish Diaspora.</i> <a href="http://www.karl-schlecht.de">www.karl-schlecht.de</a>	1922
4.	Dr. Jonathan Keir KSG- Referent Ethik	<i>Warriors for Civilisation: Naguib Mahfouz, Andrei Tarkovsky, Tu Weiming and their Western Counterparts.</i> <a href="#">Publikationen Universität Tübingen.</a>	2014
5.	Dr. Stahl KSG-Kuratoriums- mitglied	<i>Zur Dritthaftung von Rechtsanwälten, Steuerberatern, Wirtschaftsprüfern und öffentlich Bestellten und Vereidigten Sachverständigen.</i> Europäische Hochschulschriften, Peter Land Verlag, Frankfurt am Main. <a href="#">ISBN Nr. 9783631421710</a>	1989
6.	Prof. Dr. Josef Wieland Direktor LEIZ und Vize-Präsident Zeppelin University	<i>Ökonomische Organisation, Allokation und Status.</i> Mohr (Siebeck) Verlag, Tübingen. <a href="#">ISBN Nr. 9783161465536</a> (Habilitation)	1996