

SM 200421

Sany- immer weiter vorne!

Top in Mind – Top in Choice!

Sany- gesunde PM- Muttergesellschaft

Marktführer in China



Karl Schlecht
Stiftung

... Suchen und Fördern des GUTEN schlechthin

qualitativ ? – innovativ ? – leistungsbereit ? – flexibel ? – kompetent ? – werdebewusst ?

Q:\SM\SM-200421 Sany Muttergesellschaft\200421 Sany - starke PM Mutter_210128sdk.docx

(Q:\SM\SM-200421 Sany Muttergesellschaft\200421 Sany - starke PM Mutter.docx)

Stand 200416stk>200420jgn>>>>>>200511jgn>200728jgn>210126stk>210128ske>stk

SANY  **Putzmeister** - richtig entschieden!

Alle Angehörigen von Putzmeister und KSG freut der wunderbare SANY Erfolg.

Sie steht wieder so gut da wie 2012 als ich – Karl Schlecht- mich als Firmengründer bei KSG für das Zusammengehen mit SANY entschied. (SM-12011-KS-PUSAN und <http://www.karl-schlecht.de/china/merger-putzmeister-sany>)

SANY folgt der traditionellen Vision im Putzmeister „Top in Mind- Top in Choice“

(siehe Putzmeister World Book PWB in <http://www.karl-schlecht.de/lebenserfahrung>)

Dies in Treue zu dem Trust Ethos, dass Herr Karl Schlecht mit der Vertrauen bildenden 5 Fragenprobe dem Merger zugrunde legte. So führte gleiches Wertebewusstsein beide Marktführer so gut zusammen. Es ist auch Grundlager der erfolgreichen SANY Unternehmenskultur.

Bis heute wirkt dieser Vertrauenskodex zwischen den Firmen, auch wo Putzmeister vorübergehend abschwächt ist im Gegensatz zur bei SANY überwundenen Corona Krise.

Sany liegt weit vorne und erreichte wieder den historischen Spitzenwert und Investoren Vertrauen von 2012. Damals wurde der mehrheitliche Shareholder und Gründer der 1985 ganz privaten SANY, Herr Liang Wengen, als der reichste Chinese von der Presse gerühmt.



gelb: Sany- besser als je zuvor! Weit voran im Börsenkurs Shanghai

lila: Zoomlion- schärster lokale Wettbewerber und CIFA gehört dazu
grün: XCMG- früherer Partner von Liebherr, baute Putzmeister Betonpumpen auf LKW
Sany Heavy Industry, Chinas größtes Baumaschinen Ugeestnternehmen, übertraf im Februar 2020 erstmals Japans Komatsu in Bezug auf den gesamten Börsenwert und belegte nach Caterpillar aus den USA den zweiten Platz weltweit.

Gleichzeitig mit dem Epizentrum der neuen Coronavirus-Epidemie stieg der Aktienkurs aufgrund der Förderung der Konjunkturmaßnahmen der chinesischen Regierung. Es übertraf Komatsu, dass aufgrund der neuen Sorgen des neuen Coronavirus einbrach. Darüber hinaus nimmt die technische Stärke der Sany Heavy Industry von Jahr zu Jahr zu, und die weltweite Baumaschinenindustrie tritt in die "drei starken Zeiten" von Caterpillar, Sany und Komatsu ein.

Enorme Wertsteigerung!

Hier der SANY-Aktienkurs zum 26.01.2021 aus dem Internet. Der SANY Chef LIANG Wengen gab KS in 2012 für dessen ihm verliehene Rolle als SANY TOP Consultant Sany Aktien – Wert von ca. 800 000.- €. KS übereignete diese an KSG. Aus dem Wert in 2012 wurden nun zwischenzeitlich 5,1 Mio. EUR.!!! Also versechsfacht!

Interessant ist ja auch der Unterschied zum dortigen Hauptkonkurrenten ZOOMLION – zu dem der ital. PM-Wettbewerber CIFA gehört. ZOOMLION ist halbstaatlich während SANY zu 100 % privat.

Marktwert heute 368 >< 92 Mrd. Yuan!!! ZOOMLION blieb hängen!

Entgegen der chin. staatlichen Vorgabe 2012, dass ZOOMLION PM kaufen dürfe – und später sogar 10% mehr geboten – hat, entschied ich mich für SANY. Also war dies damals wie heute eine richtige Entscheidung – die auf beidseitigem Bekenntnis zur 5 Fragenprobe gründete.

26. Jan 2021.... Karl Schlecht



Stand 2004:

Hinter den steigenden Aktienkursen der Branchenriesen steht, dass die Baumaschinen Branche insgesamt einen hohen Wohlstand aufweist und Umsatz und Gewinn der verbundenen Unternehmen weiterhin ein schnelles Wachstum aufweisen.

Seit dem zweiten Halbjahr 2016 hat die chinesische Baumaschinenindustrie die vorangegangene Fünfjahresperiode der Tiefenanpassung beendet und ist in eine Situation mit hohem Wohlstand eingetreten.

Nach den Finanzberichten vieler Unternehmen sind Faktoren wie die Stimulierung der Infrastrukturnachfrage, die Stärkung der nationalen Umweltpolitik, die steigende Nachfrage nach Ersatz von Geräten und künstliche Substitutionseffekte wichtige Faktoren für das schnelle Wachstum der Baumaschinenindustrie.

Xiang Wenbo, Präsident der Sany Heavy Industry, sagte zuvor in einem Interview mit Reportern, dass die Betriebsbedingungen der Sany Heavy Industry immer noch in gutem Zustand sind, es kein Problem mit Kapital und Cashflow gibt und die Regierung proaktivere Maßnahmen zur Sicherstellung des Wachstums und damit der Gesamtnachfrage eingeführt hat. Obwohl es eine Verzögerung gibt, wird die Gesamtnachfrage nicht stark beeinflusst.

Gründer Securities wies darauf hin, dass die Wachstumsrate der Baumaschinenindustrie im zweiten Quartal 2020 eine größere Flexibilität beibehalten wird. Mit Blick auf das ganze Jahr wird die neue Nachfrage durch Richtlinien garantiert, zusammen mit dem Wachstum von Ausrüstungsaktualisierungen und Exporten wird der Boom der Baggerindustrie anhalten. Infolgedessen wird erwartet, dass die Gesamtsituation in der Nebensaison rückläufig und dann steigend und nicht nachlassend ist und das ganze Jahr über ein positives Wachstum aufweist.

Die Analyse von CITIC Securities geht davon aus, dass die Inlandsepidemie im Februar bereits einen Wendepunkt erreicht hat. Gleichzeitig hat die Zentralregierung die politische Richtung für ein stabiles Wirtschaftswachstum festgelegt, zusammen mit der Geld- und Fiskalpolitik, um antizyklische Anpassungen zu unterstützen, die der Nachfrage nach Maschinen zugutekommen.

Der geschätzte Nettogewinn von Sany Heavy Industry im Jahr 2019 (ca. 1,5 Milliarden EUR) liegt fast 390 Millionen EUR mehr als die Nettogewinn Summe von Zoomlion und XCMG.

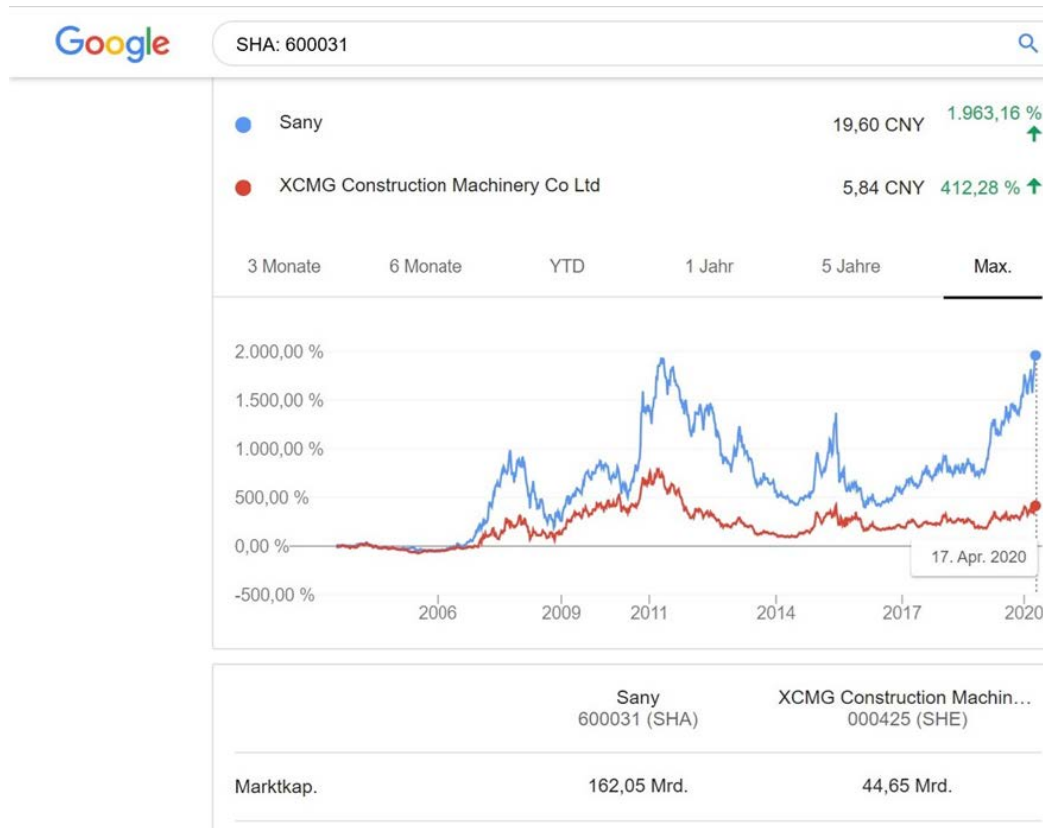
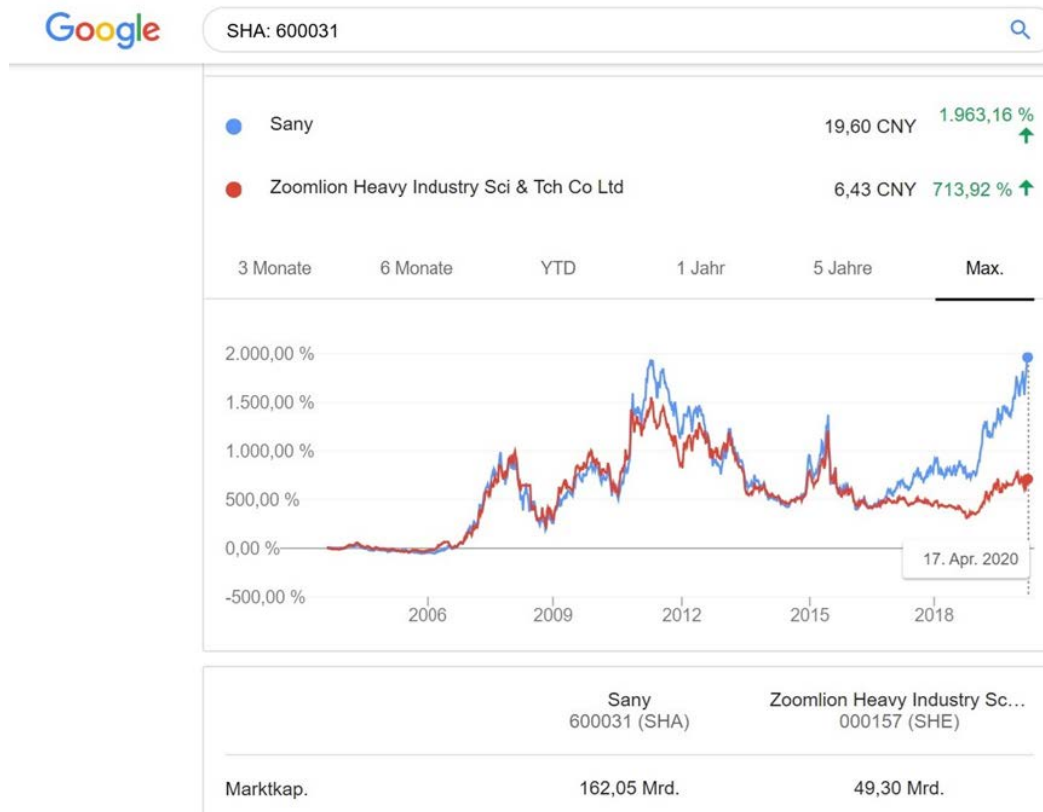
Die Wachstumsrate der drei großen Unternehmen lag im Jahresvergleich bei über 75%. Das schnelle Wachstum hat dazu geführt, dass inländische Baumaschinen gut entwickelt wurden.

Aus Sicht des Wachstums sind die Vorteilsbereiche von Sany hauptsächlich Bagger, Betonpumpen, Krane und Straßenmaschinen, während die Vorteilsprodukte von Zoomlion hauptsächlich Betonpumpen und Kranmaschinen sind.

Der Hauptgrund, warum Sany einen großen Vorteil ausnutzen kann, ist, dass Sany Heavy Industry einen großen Vorteil im Bereich Bagger hat und diese Kategorie eine große Bruttogewinnspanne aufweist, so dass eine große Lücke zu XCMG und Zoomlion besteht.

Aus Datensicht machten die kleinen, mittleren und großen Bagger von Sany Heavy Industry im Jahr 2019 27%, 23% und 26% des Inlandsmarktes aus, was einer Steigerung von 2,2, 2,4 und 5 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr im Jahr 2018 entspricht. In der Verkaufsstruktur steigen auch die Verkaufsquoten von mittel- und großgrabenden Marken mit einer Kapazität von mehr als 20 Tonnen stetig an. Derzeit ist der Anteil der großgrabenden Produkte von weniger als 10% auf etwa 14% gestiegen.

Hier SANY-Vergleich 2006-2018 – auch mit XCMG (mit denen PM früher kooperierte)



Darüber hinaus können die Pumpmaschinen von Sany mehr als 45% des Inlandsmarktanteils einnehmen und die schnell wachsenden Marktdividenden des Marktes voll ausschöpfen. Gleichzeitig wurde die Produktqualität durch die Innovation von Sany im technischen Bereich stetig verbessert, Verbessern Sie das Markenimage und den Ruf.

Die Geschäftsstruktur von Sany Heavy Industry im ersten Halbjahr 2019 zeigt, dass Bagger, Betonmaschinen und deren Ausrüstung im Grunde genommen drei Drittel ausmachen. Die Geschäftsstruktur ist gesund.

Die Geschäftsstruktur des Unternehmens hat sich stark verändert, insbesondere der Anteil an Baggerprodukten und Kranen hat deutlich zugenommen.

Unter den drei Hauptproduktlinien von Sany Heavy Industry haben Betonmaschinen den Marktanteil Nummer eins im Inlandsmarkt stetig belegt. Der Marktanteil von Betonpumpen hat 50% erreicht, und der Marktanteil von Baggern ist von 11% im Jahr 2011 auf 25% im Jahr 2019 gestiegen. Mit einer Rate von 2 Punkten pro Jahr ist der Marktanteil von Kranen von 3% auf 26% gestiegen.

Von 2,7% auf 16%: der Weg zur Steigerung des Weltmarktanteils chinesischer Baumaschinenhersteller.

In der Liste der 50 weltweit führenden Baumaschinenunternehmen, die von der maßgeblichen britischen KHL-Gruppe im Geschäftsjahr zum 31. März 2019 veröffentlicht wurden, erreichte der Verkauf von Ausrüstungen der 50 größten Unternehmen 184 Milliarden US-Dollar, eine Steigerung von 13,5% gegenüber dem Vorjahr.

Caterpillar und Komatsu belegen immer noch die ersten beiden Plätze, und John Deere kaufte im vergangenen Jahr die 14. Wirtgen-Gruppe (Wirtgen-Gruppe) und stieg auf den dritten Platz auf. Die zehn größten Unternehmen haben einen globalen Marktanteil von über 60%.

Der Gesamtanteil der US-Unternehmen an den 50 weltweit führenden Unternehmen sank auf 24,5%, Japan auf 25,4% und China auf 16,0%.

Vor mehr als zehn Jahren, im Jahr 2004, besetzten amerikanische Unternehmen einst 44,9% des globalen Marktanteils in der Liste, japanische Unternehmen machten 20% aus, chinesische Unternehmen nur 2,7%.

Die Marktanteile von Sany (4,6%), die mittlerweile zu den zehn weltweit führenden Baumaschinenunternehmen gehören, übertrafen den Gesamtmarktanteil chinesischer Unternehmen auf dem Weltmarkt im Jahr 2004 (2,7%) bei weitem.

Aufgrund des enormen Umfangs des heimischen Infrastrukturmarktes haben chinesische Baumaschinenunternehmen ihre eigene Technologie weiter verbessert und ihren Geschäftsumfang durch Akquisitionen erweitert. Obwohl es immer noch eine große Lücke zu führenden internationalen Baumaschinenunternehmen wie Caterpillar und Komatsu mit einem Umsatz von mehr als 20 Milliarden US-Dollar gibt, aber sie liegt bereits auf dem gleichen Niveau wie der dritte bis fünfte John Deere, Hitachi Construction Machinery und Volvo Construction Equipment. Es wird nicht lange dauern, Unternehmen wie John Deere einzuholen und die führenden Positionen von Caterpillar und Komatsu herauszufordern.

Im Rückblick aus 2020:

Sich 2012 für gute Putzmeister Zukunft mit SANY zu verbinden auf Basis gemeinsam geteilter, auf Vertrauen gründender Werte, war eine richtige Entscheidung des Firmengründers.



Das von beiden Firmengründern gepflegten, gemeinsamen Werte auf Basis der 5 Fragenprobe blieb lebendig. Das qualifizierte auch die Unternehmenskultur und schuf die Basis für den Herausragenden SANY Erfolg. PM Angehörige dürfen sich freuen eine so starke Muttergesellschaft zu haben. Das sollten auch in der heutigen Conora Krise die Putzmeister Kunden wissen und damit die Kundentreue zu Putzmeister festigen.



Erfolgsrechnung 2019

kurzgefasst aus offiziellem Jahresbericht von Sany Heavy Industry

Am Nachmittag des 23. April 2020 veröffentlichte Sany Heavy Industry seinen Jahresbericht 2019.

Der Nettogewinn von Sany Heavy Industry liegt 2019 bei 10 Milliarden RMB (1,3 Milliarden EUR) und ist weltweit führend in der Leistung je Mitarbeiter (PKL).

Dem Bericht zufolge belief sich der Umsatz des Unternehmens im Jahr 2019 auf 75,665 Milliarden RMB (9,7 Milliarden EUR), eine Steigerung von 35,55% gegenüber dem Vorjahr, der den Aktionären börsennotierter Unternehmen zuzurechnende Nettogewinn auf 11,207 Mrd. RMB (1,4 Mrd. EUR), eine Steigerung von 83,23% gegenüber dem Vorjahr, ein Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit von 13,265 Mrd. RMB (1,7 Mrd. EUR), eine Steigerung von 26,01% gegenüber dem Vorjahr; Das Unternehmen plant die Ausschüttung von Bardividenden in Höhe von 4,20 RMB (einschließlich Steuern) pro 10 Aktionärsaktien.

Sany Heavy Industry sagte, dass 2019 die betriebliche Effizienz und die Leistung je Mitarbeiter (PKL) des Unternehmens erheblich steigen werden, die Rentabilität sich weiter verbessern wird und die Kontrolle des Betriebsrisikos auf dem besten Niveau in der Geschichte sein wird.

- **Führende Produkte sind weltweit wettbewerbsfähig.**
- **Managementfähigkeit ist die beste in der Geschichte.**
- **Die digitale Transformation macht positive Fortschritte.**
- **Die Verkäufe in Übersee sind stetig gewachsen.**

- **Bedeutende Erfolge in Forschung und Entwicklung sowie Innovation.**
- **Die Reform des Gehaltssystems stimuliert die Vitalität der Talente.**
- **Das Markenimage des Unternehmens wird weiter verbessert.**

Gegenwärtig befindet sich das Unternehmen am besten Punkt in der Geschichte. Sany wird an der Langfristigkeit festhalten, den Konsens über "Betriebsumgebung, Kernkompetenzen und ideale Mission" vertiefen, digitale Chancen nutzen, eine qualitativ hochwertige Entwicklung erreichen und an Überzeugungen und Werten festhalten.