SM-210301

TRUSTETHOS

Geschichte unseres spirituethischen Werkzeuges

Karl Schlecht Stiftung

*... Suchen und Fördern des **GUTEN schlechthin***

Q:\SM\SM-210301 Trustethos\SM-210301 Trustethos-cyn-stk.docx
s.a. SM 201224 Weit-Sinn—SM 220527 Bus als Vrtr Schule; SM 190606 Spirituethik;
hierin erwähnte SM etc. zu finden in https://karl-schlecht.de- download.
Fremdsprachen Version siehe unten.
Stand 210311sdk>210310stk>210312BsP>210324sdk>221201stk>221205KrJ>stk—221206cyn-stk

Seit 2008 bedrucken wir nach 20 Jahren unsrerer Weltethos-Förderung die Rückseite unserer KSG-Visitenkarten mit einem **TrustEthos** für Vertrauen im leistungsorientierten Business.

Wie kam es dazu?

Ich brauchte schon seit 1970 Hilfsmittel, um zur Kultivierung des Vertrauens und Kundentreue mein wachsendes Unternehmen besser führen zu können. Dafür war ich seit 1970 auf der Suche nach einem damals sogenannten Firmen-Wertekatalog wie es andere gute Firmen hatten. Im Team und mit Beraterhilfe entstand so 1975 unser Putzmeister-Wertekatalog, auch “Companyphilosophy” genannt: “So wollen wir sein”, den wir später **CophySheet** tauften. Wenn der Inhalt verstanden war und ist, sollen damit die Firmenangehörigen sich und Kunden, die uns vertrauen, vertraut gemacht werden. So werden uns auch Interaktionskosten gespart. Nach Umfragen bei der Belegschaft wurde er über die Jahre laufend verbessert.Weil er die eigenlich fast alle grundlegenen **menschlichen** Wesensmerkmale enthält, gewinnt er breite Gültigkeit für Menschen guten Willens – hier im leistungsorientierten Business allerdings analog in unserer sozialen Umwelt – und es dient indirekt auch der Gesundheit, wie ich mit 90 sehe.

Als ich 1982 zum Rotarier wurde, begriff ich deren im Business geborene – eigentlich dort 1932 “erfundene” – sogenannte 4-Fragenprobe. Um sie neutral und noch effektiver zu machen, ergänzte ich sie 2012 mit “EHRLICH” zur KSG-5Fragenprobe. Sie kam an oberste Stelle unseres im Jahrbericht 2021 stehend von mir als “KSG-Mantra” erklärten “Trustethos”. Darin wirkt die Fragenprobe als unser Credo - *“Sich freuen beim Dienen, Bessern, Werte schaffen”*- förderndes und hilfreiches Instrument für “gesunde” Werte schaffende Menschen im Business.

TrustEthos - für Vertrauen im leistungsorientierten Business

5-Fragen-Probe als Vertrauenskodex:

1. ***Ist es wahr?*** *Bin ich wahrhaftig? Integer?*
2. ***Bin ich ehrlich?*** *- aufrichtig - offen - kommunikativ?*
3. ***Ist es fair für alle Beteiligten?*** *- anständig - gerecht?*
4. ***Wird es Freundschaft und guten Willen fördern?***
5. ***Wird es dem Wohl aller Beteiligten dienen?***

Weltethos-Idee mit Goldener Regel - Ethik:
Was Du nicht willst, das man Dir tu, das füg auch keinem anderen zu.

Maximen elementarer Menschlichkeit:
Nicht töten, nicht lügen, nicht stehlen, nicht Unzucht treiben, Eltern achten, Kinder lieben ... wie eigene Ideen und Tun.

Wurzelsünden (global):
Stolz - Neid - Zorn - Geiz - Wollust - Völlerei - Trägheit (religiös, sittlich).

220214

Ist es WAHR steht auch wie bei unserem traditionellen Vertrauenskodex in diesem Trustethos-Mantra bewusst an erster Stelle. So wie ich es als Ingenieur unternehmerisch verinnerlicht hatte, mit **wissenschaftlichem** Ehrgeiz und Methodenset beim Bessern die wahre Ursache und Lösung zu suchen. Den Dingen auf den Grund zu gehen. Dann gedeiht das Fach-"Gewissen". Können als erprobte Kompetenz für daraus resultierende Interesssen in Verbindung mit Berufserfahrung zum – meist auch emotionalen – Entscheiden, und zur Freude aus eigenem Erfolg. Mit Freude als Schlüssel-Motivationsfaktor.

Wissenschaft ist Wahrheits-Suche, den Dingen analytisch auf den Grund gehen mit Basiswissen und den kosmischen (göttlichen) Naturgesetzen, die ich an der UNI lernte, übte und als Ingenieur bei meiner Diplomabeit auch gleich realisierte. Später lernte ich von Erich Fromm, dass wenn ich "grüß Gott" sage, dieses Wort steht für "Wahrheit, Gerechtigkeit und Liebe". Wahrheit ist also fundamental.

20 Jahre Lernen und Kämpfen mit weltweit tausenden Firmenangehörigen veranlasste mich, dass diese 5 Fragenprobe als **"Vertrauenskodex"** jedem Vertrag als Präambel vorangestellt wird (siehe SM 060810 und Porga 900512 Vertragswesen).
Damit immer vorzeigbar sollen sie als blauer Aufkleber die iPhone Rückseite zieren (*Sekretariat der KSG kostenlos per Email zu bestellen: info@ksfn.de*).

Um im Wesen guter Menschen **Vertrauen als geheiligt** zu verinnerlichen, hilft dann auch bei Hans Küngs Weltethos (SM 121126) die Goldene Regel des Confuzius: WAS DU NICHT WILLST.....alles integriert als Triade im Trustethos (siehe oben).

Schließlich führte mich 1998 für Bekräftigen unseres damals sogenannten Firmenwerte-Kataloges - dem "CoPHySheet"- zu unserer spezifischen Definition (SM 121126v) der Weltethos-Idee von Prof. Hans Küng. Es sind die säkular neutral und kurz gefassten Inhalte unserer, schon immer als Weisung – nicht als Werte - zu begreifenden Zehn Gebote. Sie sind quasi als "Gebrauchsanweisung" für gutes Menschsein zu verstehen. Jeder Religionsgründer formulierte sie nur dafür. Trotzdem missbrauchen Menschen diese gegen Andersgläubige bis heutzutage fürchterlich als tragischen "moralischen Dualiamus" bis hin hin zu "Mord als Gottesdienst". Das tut aber der göttlichen Sendung keinen Abbruch. Für uns eher im Gegenteil zum GUTEN schlechthin mit spirutethischen Hilsmitteln wie Trustethos.

Der Weg zum GUTEN Menschsein führt über **zu lernende** Tugenden. Dafür steht der obere Tugend-Balken auf diesem und allen KSG Dokumenten, damit keiner sagen kann, dass er sie nicht kenne.

Nur bei praktisch bedingter Wiederholung werden Tugenden und Werte verinnerlicht und damit Charakter bildend und so Teil guter Unternehmenskultur .

Charakterbildung für richtiges Entscheiden (der Mission des LEIZ) ist eben entscheidend für Good Leadership im Business als praktisch wirksame Vertrauens Schule im Sinne der KSG Mission bei Achtung des KSG-Leitbildes SM 170901.

Fremdspachen Versionen bearbeitet in und am 221201 übertragen aus SP 9844

TrustEthos – for TRUST in performance oriented business

5-Question-Probe as Trustcodex:

1. ***Is it true?*** *Am I truthful? Do I show integrity?*
2. ***Am I honest?*** *- sincere - open - communicative?*
3. ***Is it fair for all concerned?*** *- decent - equitable*
4. ***Will it promote friendship and goodwill?***
5. ***Will it benefit all concerned?***

World Ethos Idea as the Golden Rule of Ethics:

Do not do unto others what you would not have them do unto you.

Maxims of Elementary Humanity:

Don't kill, don't steal, don't lie, don't rape.
Honour parents and ancestors, care for children.
Love one's freely chosen vocation.

Universal Vices

Pride, Greed, Anger, Miserliness, Lust, Excess, Laziness

诚信精神 - 事业成功基于诚信

诚信守则之 5 问：

1. *实事求是。是真的吗？我真实、诚恳吗？*
2. *诚实正直。我诚实、正直、开明吗？*
3. *公平合理。这样公平吗？*
4. *友谊和善。它会促进信任和善意吗？*
5. *互利共赢。它有益于全体参与者吗？*

仁 爱
世 界 伦 理 精 神
诚 信

世界精神之理念 – 黄金法则 – 伦理：
己所不欲，勿施于人

人类基本原则：
不杀生，不撒谎，不偷盗，不私通，尊敬父母，关爱孩子… 付诸于自己的思想和行动

原罪（全球适用）：
骄傲，嫉妒，愤怒，吝啬，贪欲，暴食，懒惰（宗教意义，道德意义）

TrustEthos - pour générer la CONFIANCE dans le monde des affaires

Le Critère des cinq questions comme Trustcodex:

1. ***Est-ce que c'est vrai?*** *Suis-je franc? Intègre?*
2. ***Suis-je honnête?*** *– sincère – ouvert – communicatif ?*
3. ***Est-ce que c'est juste pour tous les partis?*** *– convenable ? équitable ?*
4. ***Est-ce que ça favorise l'amitié et la bonne volonté?***
5. ***Est-ce que ça bénéficie à tous les partis?***

Ethos Mondial comme règle d'or:

Ne faites pas aux autres ce que vous ne voulez pas que les autres vous fassent.

Maximes pour une humanité élémentaire:

Ne tuez pas, ne volez pas, ne mentez pas, ne violez pas.
Honorez votre père, votre mère et vos ancêtres ; soignez vos enfants.
Aimez votre vocation librement choisie.

Les vices universels:

L'orgueil, la cupidité, la colère, l'avarice, la convoitise, l'excès, la paresse.

221207