

klug – gerecht – tapfer – maßvoll // gehorsam – fleißig – gewissenhaft – demütig // Glaube – Hoffnung – Liebe

SM 210319 CophySheet 2021 verstehen...

KSG-News im WEB zur Vertrauens-Bildung
Aktualisierung CophySheet und Leitbild



Karl Schlecht
Stiftung

... Suchen und Fördern des **GUTEN schlechthin**

qualitativ ? – innovativ ? – leistungsbereit ? – flexibel ? – kompetent ? – wertebewusst ?

Q:\SM\SM-210319 Cophy 2021\SM210319_Cophy_2021_211105mej.docx

Bearb.in [SP 9730 Cophy_Si](#). A. SM 210404 Cophy Sh-KSG, SM 131203, SM 170901 Leitbild KSG,

SM 150226 Pflichtenkatalog

Stand 210322-grs->>>210903mej>210921sdk>211105

Die Riesen-Aufgabe für jeden von uns – SO SEIN

SM 210404 – dem übergeordnet ist das [KSG Leitbild SM 170901](#)

„Cophy Sheet“ 2021 für KSG



Karl Schlecht
Stiftung

Charaktermarker „Für innere und äussere Wahrnehmung“ – Basis unseres Verhaltens und Handelns, so gut sein. ... Suchen und Fördern des „GUTEN schlechthin“

5-Fragen-Probe: 1. Ist es wahr ? 2. Bin ich ehrlich - aufrichtig - offen ? 3. Ist es fair ? 4. Wird es Vertrauen und guten Willen fördern ? 5. Wird es dem Wohl aller Beteiligten dienen ?

PFLICHTEN -> QUALITATIV	INNOVATIV	LEISTUNGSBEREIT	FLEXIBEL	KOMPETENT	WERTEBEWUSST
Definition, worum es dabei geht. SO Vertrauen schaffen, erhalten und weiter aufbauen. Ein Denken und Handeln im Sinne unserer Mission und Vision, das zu gesteigerter Wirkung und zu wahrnehmbarem Wohl führt, Anerkennung bewirkt.	Die Fähigkeit und den Mut entwickeln, neue Gedanken zu entfallen, eigenständig Verbesserungen im Sinne des Leitbildes und der zu erkundenden Ziele zu schaffen.	Voller Einsatz eigener menschlicher Fähigkeiten und Mittel zeigen, um sich unseren Zielen zu stellen, sie vorbehaltlos und gemeinschaftlich anzupacken - auch über die eigene Zuständigkeit hinaus.	Die Fähigkeit und Bereitschaft, auf unterschiedliche Ereignisse mit angemessenem Verhalten schneller, effektiver und überzeugender als Andere reagieren zu können.	Anerkanntes Können als erprobtes Wissen im Führungs- und Fachbereich beweisen, verbunden mit praktischer Intelligenz, Vernunft und Kommunikations- und Kritikfähigkeit.	Tugenden und ganzheitliche Gesundheit, UN-Menschenrechte und -Pflichten, TrustEthos und das SO SEIN i.S. dieser Cophy praktizieren. Danach streben, die immateriellen Kernwerte zu pflegen und die materiellen Werte zu mehren. Sich freuen am Sinn dieses Tuns.
Aspekte, Anzeichen <ul style="list-style-type: none"> • freundlich • vertrauensvoll sein • integer handeln • selbstkritisch • lernbereit • verantwortungsbewusst • menschlich korrekt • sparsam • zeitbewusst • pflichtbewusst • zuverlässig • diszipliniert • pünktlich • Ziel definieren • kritisch-konstruktiv 	<ul style="list-style-type: none"> • Verbesserungschancen erkennen • Mut zur Änderung • Probleme sehen • richtig entscheiden • nachhaltig arbeiten • von Anderen lernen • neue Ideen entwickeln • wissbegierig und neugierig • begeisterungsfähig • realistisch • phantasiebegabt • sinnorientiert 	<ul style="list-style-type: none"> • Herausforderungen frühzeitig erkennen • initiativ • sich Herausforderungen stellen • Einsatz zeigen • Leistungswille • aktiv produktiv • selbständig denken umsetzen • Außergewöhnliches wollen • Mut beweisen • risikobereit • belastbar mit Resilienz • über sich hinaus wachsen • anderen helfen • fokussiert 	<ul style="list-style-type: none"> • willig sich auf geänderte Bedingungen einzustellen • frei sein • kundenorientiert • von selbst reagieren und agieren • variationsfähig • situationsgerecht • anpassungsfähig • kooperativ • erwartungsgemäß • schneller als Andere handeln • zuhören lernen 	<ul style="list-style-type: none"> • von Kunden außerhalb und innerhalb als Experte anerkannt sein • dankbar • professionell • Zweck definieren • machbares tun • partnerschaftlich sein • vertrauensfähig sein • Erfahrungen dokumentieren • Optimales schaffen • bessere Ideen • tolerant • Freundschaft pflegen 	<ul style="list-style-type: none"> • ethisch sein • achtsam • gewissenhaft • gewinnorientiert • vertrauenswürdig • kostenbewusst Nutzen schaffen • friedlich • Gesetze achten • traditionsbewusst • lokale Gebräuche achten • gesellschaftlich mitverantwortlich • authentisch • beharrlich • treu • Kernwerte leben • Vertrauen heiligend
Menschenpflichten gemäß UN: Gewaltlosigkeit Gerechtigkeit Wahrhaftigkeit Partnerschaftlichkeit der Geschlechter ökologische Verantwortung					
Weg zum Erfolg Wissen → Analyse → Definition → Überprüfen der Ziele → Lösungsmöglichkeiten → Bewerten → Entscheiden → Durchführen → Kontrolle → Menschlicher Gewinn?					
Trustethos für Vertrauen im Leistungs-orientierten Business – 5-Fragen-Probe – Goldene Regel – Weltethos-Idee					
Motto ... Mit Kompetenz und Innovation zu Qualität und Gewinnen im Dienst für Studierende und Führungskräfte					
Credo ... Sich freuen beim Dienen – Bessern – WERTE schaffen					
Kernwerte fürs Leben: Ehrlich vertrauen, getreu und friedlich sein, freundschaftlich, sich freuen und lieben können, ganzheitliche Gesundheit.					
Tugenden lernen: gerecht – tapfer // gehorsam – fleißig – gewissenhaft – demütig // Glaube – Hoffnung – Liebe // Bescheidenheit					

Platz: Q:\SP\9730 Cophy_Si\02-Cophy_VersionsCophy_KSG_leitbild\Cophy_Sheet_KSG_01_210921sdk
Stand 210921sdk

Neu auf der Kurz-Website www.karl-schlecht.de

Jahrzehntelang bezeichneten wir – was aus heutiger Sicht falsch erscheint – unseren sogenannten CoPhy Sheet (CyS) als Wertekatalog. Sein Zweck war und ist, **SO** (mit dem CyS) **individuell lernen helfen**, Vertrauen zu fördern für gutes Miteinander im leistungs-orientierten Bemühen um Kunden-Vertrauen. Der **Kunde ist auch der Nächste** in der täglichen Zusammenarbeit. “So sein wollen” ist eher als **Weisung** zu verstehen – wie auch unsere religiösen Gebote (Du sollst nicht ...). Damit die **menschlichen**, sogenannten Kernwerte zu erreichen sind, sind sie Aufgabe, Sinn, Zweck und Ziel des Lebens – egal ob im den Menschen dienenden Business oder in einer Stiftung. Was sind diese Kernwerte? Vertrauen, Treue, Frieden, Freundschaft, Freude, Lieben können, ganzheitliche Gesundheit. Besonders gilt das immer den **Angehörigen** unserer KSG. Dazu muss deren Mission “Suchen und Fördern des GUTEN schlechthin” verstanden und in täglichen Mühen zum “immer besser werden” **authentisch** praktiziert werden.

Vor 45 Jahren bei Putzmeister mit Beraterhilfe im Team mühsam erarbeitet, entstand schon damals der sogenannte CoPhy Sheet als eine Art Unternehmens-Philosophie und wurde quasi zum “SPIRIT” der Corporation. Ohne dieses verinnerlichte “So gut Sein” in dem weltweiten Firmen-Netz wäre Putzmeister nicht mit guten Entscheidungen Weltmeister im Kundenvertrauen geworden. Ohne seine Wirkung fürs Gewinnen im Business gäbe es also auch keine KSG. Und gleiches Wesen bewährte sich auch beim SANY-Merger 2012 und noch heute mit immer gutem Miteinander. Für die im Vergleich zum Business ähnlichen, aktiv produktiv wirkenden Menschen in der KSG wurde das frühere “So wollen wir Sein”

präzisiert in "So wollen wir wahrgenommen werden". Sonst wäre es nur "Einbildung". Das auch auf unserem MousePad vor uns abgebildeten "So sein" verdeutlicht wie belebender "Coffee" weitgespannt und tiefgründend unsere Charakter-Eigenschaften (Charaktermarker), im Idealfall jedes Einzelnen. Dann wird es zum Wesen (Spirit?) unserer KSG, denn sie besteht aus Menschen. Das schafft dann Vertrauen, Zuwendung und Verbundenheit mit Partnern und Menschen unserer Zielgruppe.

Der CoPhy Sheet ist also heute nicht mehr ein "Wertekatalog", wie wir früher sagten, sondern nur Hilfsmittel, um Kernwerte für menschliches Wohl, Glück und Zufriedenheit zu finden. Es ist eine Cooperation-Philosophy oder Corporation-Philosophy und so durchaus eine Art "Heiliger Geist".

Bewusst ganz unten steht heute das Wesentliche, was wir nach 47 Jahren "im harten Leben lernen", und mit Erich Fromm und 25 Jahren Weltethos vertiefend mit dem "Begriff" **Kernwerte** erfasst haben.

Der **Cophysheet** ist dazu da, dass – jeder für sich – dieses auf seinem Lebensweg realisieren kann. Er soll Wegweisung sein zum guten SEIN im Sinne unserer Mission, dem "Suchen und Fördern des Guten schlechthin", dem absoluten Sein. Man erkannte es in der antiken und in der christlichen Philosophie als "göttlich", menschlich. Wer das in seinem Leben zu verwirklichen versteht, öffnet sich dem Göttlichen bzw. lässt das Göttliche im Sinne von Meister Eckhart – auch im Sinne Erich Fromms und Rupert Lays – in sich entfalten. Im Begriff CopHy enthalten ist "Philosophie"; verstanden als Liebe zu dieser Weisheit.

Kernwerte stehen deshalb klein geschrieben ganz unten, weil sie nur im steten Bemühen erreicht werden können und von vielen Menschen nicht erreicht werden, weil sie sich nicht bewusst darum bemühen. Das bietet die philosophische Möglichkeit, dem "göttlichen" Aspekt des geschenkten Lebens auf den Grund zu gehen und wissenschaftlich tiefer gehend die Wahrheit zu suchen.

Dies ist ein nicht endender langer Weg, den jeder von uns gehen sollte und muss, wenn er sich als Angehöriger der KSG fühlen und hier bleiben und wachsen will, getreu dem Credo und Motto wie oben im CopHy beschrieben. Speichern Sie das und auch unser Grundanliegen "TRUSTETHOS" bitte auf ihrem Laptop und iPhone!

Beides ist erfahrungsgemäß auch für KSG Stakeholder und den Zielgruppen nicht leicht **zu verstehen**. "Operative Ebenen" im Business brauchen einen auf deren Tätigkeitsfeld abgestimmten CoPhy. Wie ich als Stifter erfuhr und auch seit Jahrzehnten weiss, wird das von Anfängern bisweilen als "Diktat" empfunden. Es lebt nur als innerer Gewinn, wenn man es täglich "allokativ", also anhand von Situationen erklärt und in der Führung bewusst vorlebt – sich dabei auch infrage stellt. Nur dann wird aus jedem der Worte ein einprägsames Bild. Jedes Wort ist nur ein Denkzeichen – erst wenn richtig verstanden ein wirksames Bild, daher der Begriff Einbildung im Sinne einer Selbstprägung.

Werteorientiertes Entscheiden und Handeln ganz im Sinn des Stifter-Credos "Sich freuen beim Dienen, Bessern und Werte schaffen" hat für die Karl Schlecht Stiftung (KSG) einen hohen Stellenwert. Das Reden vom SO SEIN zum "so sein **wollen**" ist mir als Stifter Karl Schlecht ein großes Anliegen. **Übung macht auch hier den Meister** – wie bei Putzmeister. Dort habe ich es auch über Jahrzehnte menschlich erprobt und als **Erfolgsrezept** bewiesen. Tägliches Vorleben an aktuellen Vorkommnissen ist entscheidend.

Das bedeutet hier auch Vorgesetzte mutig auf Cophy-Abweichungen hinzuweisen. Das ist dann keine Kritik! Er muss aber auch offen sein für Kritik **an sich selbst** ohne Revancheabsichten. Es bedarf also der passiven wie aktiven Kritikfähigkeit und guter Kommunikation, um in die Spur des Cophy zu kommen, zu sein und zu bleiben und dabei besser zu werden.

Weil das KSG-Wirken **business-orientiert** sein muss, wollen wir uns gemeinsam bemühen, die vielen sehr sorgfältig erarbeiteten Worte zu erklären – möglichst immer an und mit aktuellen Vorkommnissen spontan besprechen - und miteinander verstehen lernen.

"Das Verstehen beginnt täglich aufs Neue" – wie der berühmte Deutsche Philosoph Hans-Georg Gadamer sagte.

Nur ein durch eigenes aktives Tun kann ein CoPhy lebendig gehalten und sein Inhalt (belebend wie guter Bohnenkaffee) im Alltag nachhaltig und gewinnbringend wirksam werden, so dass wir uns an gutem Echo erfreuen können.

Mehr dazu auf www.karl-schlecht.de und in vielen SM's etc.

Karl Schlecht