klug – gerecht – mutig - maßvoll // gehorsam – fleißig – gewissenhaft - demütig // Glaube – Hoffnung – Liebe

SM 210319 CophySheet gut verstehen…

KSG-News im WEB zur Vertrauens-Bildung

Verinnerlichung von CophySheet und Leitbild

Karl Schlecht Stiftung

*… Suchen und Fördern des **GUTEN schlechthin***

qualitativ ? – innovativ ? – leistungsbereit ? – flexibel ? – kompetent ? – wertebewusst ? -

Q:\SM\SM-210319 KSG Cophy_Hintergrund\SM-210319_Cophy_2021_231128stk.docx
Bearbeitet in SP 9730 Cophy. Sheet. Aktuelle Version SM 210404 Cophy Sh-KSG in www.ksgs.eu-,
s.a. SM 131203e-Overlook, SM 170901 Leitbild KSG, SM 150226 Pflichtenkatalog
Stand 210322-grs->-->230119stk-230306stk>230504stk>230507>230525stk>231128stk-

Die Riesen-Lern-Aufgabe für jeden von uns – *SO SEIN* *(= Charakter, Wesen)*

*Alle Welt redet von Werten- und jeder versteht etwas anderes darunter. Wir haben dafür im jahrzehntelang gewachsenen Vertrauen- schulenden Business unsere klar definierte ausführliche Version geschaffen, den sog. Cophy Sheet mit bei **„Aspekten“** sehr sorgfältig wörtlich dokumentierten – Business orientierten auch für KSG gültigen WERTEN. Nachstehend sind die seit Jahrzehnten im Projekt SP 9730 erarbeiteten verschiedenen Versionen dieser auch sog „Unternehmensphilosophie“ kurz beschrieben. Dafür steht dieser seit 40 Jahren für Vertrauensbildung im Business wichtiger echter „Wertekatalog“ mit Begriffsdeutung **unserer** bei KSG gemeinten WERTE.*

Seit Jahren gibt es sinngemäß leicht unterschiedliche und weiterentwickelte COPHYs für die verschiedenen Herstellungs- oder Service-orientierten Firmen, „abgestuft“ für deren Abteilungen und Stiftungen. Besonders für unser gemeinnütziges Stiftungs-Unternehmen KSG. Analog gilt sie als Weisung für unsere großen institutionellen Förderprojekte (WEIT, LEIZ…). Dies Sinngebend für dort verkündetes Werte-orientiertes Wirken und Basis zu ihrem eigenen- uns verwandten KSG-Leitbild. Besonders gilt das für unser mit jährlichen Millionenzuwendungen gefördertes, Business -orientiertes WEIT-An Institut in Tübingen und die künftigen „LEIX Institute“.

Jedes neue Cophy soll- weil wichtig- mit dem KSG-Gründer und Präsident KS abgestimmt sein, nachdem sie deren CEO (VV) im SP 9730 bearbeitet und proaktiv intern dokumentiert hat. Jeder COPHYSHEET bekommt oben die Jahreszahl seiner Widmung und rechts unten klein gedruckt eine SM-Nummer mit Pfad analog unserer Docorg F 181116. Die aktuell gültige KSG-COPHY hat die immer Doc Nummer SM 210404 – nur unterschieden durch „Stand“ und Jahr der Herausgabe, betreut von der Stifter-Referentin SdK@ksfn.de.

SM 210404 - dem übergeordnet ist das KSG Leitbild SM 170901

„Cophy Sheet" 2021 für KSG

Karl Schlecht Stiftung

Charaktermarker *„Für innere und äussere Wahrnehmung“ – Basis unseres Verhaltens und Handelns, so **gut** sein.* *… Suchen und Fördern des **„GUTEN schlechthin“***

5-Fragen-Probe: 1. Ist es wahr ? 2. Bin ich ehrlich - aufrichtig - offen ? 3. Ist es fair ? 4. Wird es Vertrauen und guten Willen fördern ? 5. Wird es dem Wohl aller Beteiligten dienen ?

PFLICHTEN ->	QUALITATIV	INNOVATIV	LEISTUNGSBEREIT	FLEXIBEL	KOMPETENT	WERTEBEWUSST
Definition, worum es dabei geht.	SO Vertrauen schaffen, erhalten und weiter aufbauen. Ein Denken und Handeln im Sinne unserer Mission und Vision, das zu gesteigerter Wirkung und zu wahrnehmbarem Wohl führt, Anerkennung bewirkt.	Die Fähigkeit und den Mut entwickeln, neue Gedanken zu entfalten, eigenständig Verbesserungen im Sinne des Leitbildes und der zu erkundenden Ziele zu schaffen.	Voller Einsatz eigener menschlicher Fähigkeiten und Mittel zeigen, um sich unseren Zielen zu stellen, sie vorbehaltlos und gemeinschaftlich anzupacken - auch über die eigene Zuständigkeit hinaus.	Die Fähigkeit und Bereitschaft, auf unterschiedliche Ereignisse mit angemessenem Verhalten schneller, effektiver und überzeugender als Andere reagieren zu können.	Anerkanntes Können als erprobtes Wissen im Führungs- und Fachbereich beweisen, verbunden mit praktischer Intelligenz, Vernunft und Kommunikations- und Kritikfähigkeit.	Tugenden und ganzheitliche Gesundheit, UN-Menschenrechte und -Pflichten, TrustEthos und das SO SEIN i.S. dieser Cophy praktizieren. Danach streben, die immateriellen Kernwerte zu pflegen und die materiellen Werte zu mehren. Sich freuen am Sinn dieses Tuns.
Aspekte, Anzeichen	• freundlich • trustethisch sein • integer handeln • selbstkritisch • lernbeseelt • verantwortungsbewusst • menschlich korrekt • sparsam • zeitbewusst • pflichtbewusst • zuverlässig • diszipliniert • pünktlich • Ziel definieren • kritisch-konstruktiv	• Besserungschancen erkennen • Mut zur Änderung • Probleme sehen • richtig entscheiden • nachhaltig arbeiten • von Anderen lernen • neue Ideen entwickeln • wissbegierig und neugierig • begeisterungsfähig • idealistisch • phantasiebegabt • sinnorientiert	• Herausforderungen frühzeitig erkennen • initiativ • sich Herausforderungen stellen • Einsatz zeigen • Leistungswille • aktiv produktiv • selbständig denkend umsetzen • Außergewöhnliches wollen • Mut beweisen • risikobereit • belastbar mit Resilienz • über sich hinaus wachsen • anderen helfen • fokussiert	• willig sich auf geänderte Bedingungen einzustellen • frei sein • kundenorientiert • von selbst reagieren und agieren • variationsfähig • situationsgerecht • anpassungsfähig • kooperativ • erwartungsgemäß • schneller als Andere handeln • zuhören lernen	• von Kunden außerhalb und innerhalb als Experte anerkannt sein • dankbar • professionell • Zweck definieren • machbares tun • partnerschaftlich sein • vertrauensfähig sein • Erfahrungen dokumentieren • Optimales schaffen • bessere Ideen • tolerant • Freundschaft pflegen	• ethisch sein • achtsam • gewissenhaft • gewinnorientiert • vertrauenswürdig • kostenbewusst Nutzen schaffen • friedlich • Gesetze achten • traditionsbewusst • lokale Gebräuche achten • gesellschaftlich mitverantwortlich • authentisch • beharrlich • treu • Kernwerte leben • Vertrauen heiligend

Menschenpflichten gemäß UN: Gewaltlosigkeit Gerechtigkeit Wahrhaftigkeit Partnerschaftlichkeit der Geschlechter ökologische Verantwortung

Weg zum Erfolg Wissen ➔ Analyse ➔ Definition ➔ Überprüfen der Ziele ➔ Lösungsmöglichkeiten ➔ Bewerten ➔ Entscheiden ➔ Durchführen ➔ Kontrolle ➔ Menschlicher Gewinn?

Trustethos für Vertrauen im Leistungs-orientierten Business – 5-Fragen-Probe – Goldene Regel – Weltethos-Idee

Motto … Mit **Kompetenz** und **Innovation** zu **Qualität** und Gewinnen im Dienst für Studierende und Führungskräfte

Credo … Sich freuen beim ***Dienen – Bessern – WERTE schaffen***

Kernwerte fürs Leben: Ehrlich vertrauen, getreu und friedlich sein, freundschaftlich, sich freuen und lieben können, ganzheitliche Gesundheit.

Tugenden lernen: klug – gerecht – mutig – maßvoll // gehorsam – fleißig – gewissenhaft – demütig // Glaube – Hoffnung – Liebe // Bescheidenheit

Pfad: Q:\SP\9730 Cophy_02-Cophy Versions\Cophy KSG deutsch\Cophy Sheet KSG_D_210921sdk
Stand 210921sdk

Neu auf der Kurz-Website www.ksgs.eu hier Version Stand 210921- weiter unten alternative Versionen (oder Links dorthin) und jene für große von KSG geförderte Institute

Besserungs-Vorschläge auf Q:\SP\9730 Cophy_02-Cophy Versions\Cophy KSG deutsch;

Aktuell gültig ist immer die auf der Website www.ksgs.eu vom Stifter und Vorstand freigegebene Version.

Seit ca. 1966 bezeichneten wir bei PM unseren Wesen-bildenden, heute so genannten CoPhy-Sheet (CyS) als traditionell bei PM und KSG erneut so genannten **Werte-Katalog –** für das SO SEIN als Charakter in Sinne des menschlich „Guten“, das Ziel unserer KSG Mission. „Sein“ ist die Voraussetzung fürs Tun. **Charakter gründet auf verinnerlichte, zu lernenden und um ihrer selbst zuliebe gelebten Tugenden** wie oben im Balken auf jedem KSG-Dokument zu finden.

Zweck dieser SM und unserer Akademie-Schulungen war und ist, **SO Sein** (mit dem CophySheet) individuell **lernen helfen,** Vertrauen zu fördern für gutes internes Miteinander im leistungs-orientierten Bemühen um Kunden-Vertrauen. Gut geführtes Business ist ja DIE praktisch effektive **Vertrauens Schule (**SM 220527).
Frühere Überlegungen zum COPHY sind festgehalten in der englisch formulierten **SM 131203e**

Bitte beachten, dass es erfahrungsgemäß mindestens 5 Jahre dauert bis unsere Menschen die COPHY Inhalte kennen, verstehen, verinnerlichen und damit Vertrauen und Anerkennung beim Nächsten gewinnen. Daher sollte ein bestimmter CophySheet 10 Jahre unverändert bleiben.

Der **Kunde ist auch der Nächste,** der Nachbar und Nebensitzer im täglichen Miteinander – nicht nur der Käufer unserer Produkte und Leistungen. “So sein **wollen**” ist eher als **Weisung** zu verstehen– wie auch unsere religiösen Gebote nicht WERTE sondern göttliche Weisungen sind (Du sollst nicht ...)

Verstehen und Verinnerlichen des CophySheets ermöglicht Pflicht-gemäß achten der darin ganz unten gezeigten gut-**menschlichen**, sogenannten **Kernwerte** zu erreichen:
Vertrauen, Treue, Frieden, Freundschaft, Freude, Lieben können, ganzheitliche Gesundheit.

Besonders gilt das immer **zuerst für die Angehörigen** unserer KSG. Dazu die verpflichtende KSG-Mission “Suchen und Fördern des GUTEN schlechthin” verstanden und in täglichen Mühen zum “immer besser werden” **authentisch** aktiv praktiziert werden. Zu begreifen ist der CophySheet **als Werkzeug,** Sinn, Zweck und Ziel des Lebens und Glücksmomente zu finden, ***„Learn to be human“***. Das ist gleich ob im- dem Menschen dienenden- leistungsorientierten Business, analog in unserer Stiftung.

Intensiv ab etwa 1970 entstand bei Putzmeister mit Beraterhilfe zur Vertrauensbildung im Team mühsam erarbeitet, der schon immer sogenannten „Wertekatalog“. Er wurde zum immer wieder in Umfragen überprüften “SPIRIT” der Corporation, eine Art „heiliger Geist“.

Ohne dieses bei allen mühevollen Verinnerlichten “So **gut** Sein” in dem weltweiten Firmen-Netz wäre Putzmeister nicht mit guten Entscheidungen mit hochkomplizierten Betonpumpen Weltmeister im Kundenvertrauen geworden.
Ohne seine Vertrauen- bildende **Wirkung** fürs Gewinnen im Business **gäbe es also auch keine KSG.**
Und gleiches Wesen und Empfinden bewährte sich auch beim SANY-Merger 2012 mit deren *„Always be grateful“* (2) und nach über 10 Jahren noch heute mit dankenswert immer gutem Miteinander.
Für die im Vergleich zum Business ähnlichen, aktiv produktiv wirkenden Menschen in der KSG geht es darum: **“So wollen wir wahrgenommen werden”.** Sonst wäre es nur “Einbildung”. Nicht wirklich vertrauensbildend.

Das auch auf unserem Mousepad vor uns abgebildeten “So sein”-CophySheet verdeutlicht wie belebender “Coffee” weitgespannt und tiefgründend unsere Charakter-Eigenschaften (Charaktermarker), im Idealfall jedes Einzelnen verankert ist. Ethik ist individuell!

Es gibt ja eigentlich keine „Unternehmens-Ethik“ und kein „Globales Ethos“, denn ETHIK ist persönlich tugendhaft authentisch zu leben, wie wir erneut – psychoanalytisch- von Erich Fromm lernten.

Dann erst wird es von Partnern gespürtes Wesen (Spirit?) unserer KSG, denn sie lebt aus dem unserem „Mantra“ **Trustethos** sich verpflichteten Menschen. Es soll Werkzeug sein für Vertrauensbildung und Verbundenheit mit Partnern und Menschen unserer Zielgruppe mit Blick auf ihre ganz unten so genannten KERNWERTE. Trustethos gehört also auf die Rückseite unserer Visitenkarten, denn es kennzeichnet uns analog zur Vorderseite.

Der CoPhy Sheet ist also mehr als ein **hoch spezifizierter** “Wertekatalog”, ein Hilfsmittel, um **aktives Leben** der Kernwerte für menschliches Wohl, Glück und Zufriedenheit aus eigenem Tun zu finden. Es ist eine Kooperations-Philosophy oder Corporation-Philosophy für die Königsdisziplin im Business, der Kunst des Liebens für und aus eigenem Denken und Tun - so durchaus eine Art “Heiliger Geist” im christlichen Sinne. Liebe (-n können)

Bewusst also ganz unten steht also das Wert- **Fundamentale**, Wesentliche, was wir nach 50 Jahren "im harten Leben lernen", und mit Erich Fromms Denken und 25 Jahren Weltethos-Idee vertiefend mit dem "Begriff" **Kernwerte"** erfasst und so definiert haben.

Der **CophySheet** ist dazu da, dass – jedem für sich – dieses auf seinem Lebensweg **bereichert.**
Er soll Wegweisung sein zum guten SEIN im Sinne unserer Mission, dem "Suchen und Fördern des Guten schlechthin", dem absoluten GUT-Sein. Ein philosophischer Komplex- siehe SM 131001.

Man erkannte das GUTE in der antiken und in der christlichen Philosophie als "göttlich", himmlisch und echt gut menschlich. Wer das in seinem Leben gewissenhaft für sich verwirklichen kann, öffnet sich dem Göttlichen bzw. lässt das himmlisch-Göttliche im Sinne von Confucius und Meister Eckhart – auch im Sinne Erich Fromms und Rupert Lays – **in sich segensreich entfalten**.

Im Begriff Cophy enthalten ist "Philosophie"; verstanden als Liebe zu dieser Weisheit. Und GOTT ist das Synonym für **Wahrheit, Gerechtigkeit und Liebe**, wie auch Erich Fromm in seinem Weltbestseller KdL schreibt.

Unsere menschlichen Kernwerte stehen deshalb klein geschrieben ganz unten, weil sie nur im steten Bemühen erreicht werden können und von vielen Menschen vernachlässigt werden, weil sie sich nicht bewusst aktiv in Selbsterkenntnis darum bemühen. Das schenkt die philosophische Möglichkeit, dem "göttlichen" Aspekt des uns göttlich geschenkten Lebens auf den Grund zu gehen und wissenschaftlich immer tiefer gehend die Wahrheit zu suchen. Dafür unsere 5 Fragenprobe als oberstes im TRUSTETHOS.

Dies ist ein nicht endender langer, immer wieder neuer Weg, den jeder von uns gehen sollte und muss, wenn er sich als Angehöriger der KSG fühlen und hierbleiben und wachsen will, getreu dem Credo und Motto wie oben im Cophy beschrieben.

Speichern Sie das und auch unser Grundanliegen "TRUSTETHOS" bitte auf ihrem Laptop und iPhone – mit den blauen 5 Fragen hinten drauf.

Beides ist erfahrungsgemäß auch für KSG-Stakeholder und den vielen KSG- Zielgruppen **nicht leicht zu verstehen.** " Operative Ebenen" im differenzierten Business brauchen erfahrungsgemäß einen auf deren unterschiedliches Tätigkeitsfeld abgestuften, ihnen verständlichen Cophy, sonst wird dessen Wesen nicht erfasst.

Wie ich als Stifter erfuhr und auch seit Jahrzehnten weiss, wird das von Anfängern bisweilen als **"Diktat"** empfunden. Es lebt nur als innerer Gewinn, wenn man es täglich "allokativ", also anhand von **alltäglichen Problemen** und Situationen bewusst erlebt und erklärt und in der Führung bewusst macht – sich selbst dabei auch infrage stellt. Es erleichtert auch Kritik. Man muss dann bei Problemen nur auf das betreffende im Cophy verweisen, den alle einhalten sollen und wollen.
Nur dann wird aus jedem der Worte ein aus dem Vorkommnis viel einprägsameres Bild.

Jedes Wort ist nur ein Denkzeichen – erst wenn richtig verstanden ein wirksames Bild, daher der Begriff **Einbildung** im Sinne einer Selbstprägung; s. Konstruktivismus von R Lay FD 170909 auf Download www.ksgs.eu. Und auch Videos heute lehrreicher als Gedrucktes. Alle 5 Sinne ansprechen für effektives lernen (s. die 5. Disziplin / P. senge)

Werteorientiertes Entscheiden und Handeln und kommunizieren ganz im Sinn des Stifter-Credos **"Sich freuen beim Dienen, Bessern und Werte schaffen"** hat für die Karl Schlecht Stiftung (KSG) einen hohen Stellenwert. Das Reden vom SO SEIN zum "so sein **wollen**" ist mir als Stifter Karl Schlecht ein großes Anliegen. **Übung macht auch hier den Meister** – wie bei Putzmeister. (>>..Die Dinge auf meisterhafte Weise immer besser und schöner machen) und: „Ihr müsst wollen was ihr sollt".

In selbst auferlegter Business Verantwortung habe ich es auch über Jahrzehnte menschlich erprobt und als **Erfolgsrezept** bewiesen. Tägliches Vorleben an aktuellen Vorkommnissen ist entscheidend. Authentisch sein.

Das bedeutet hier auch als Mitarbeiter seine Vorgesetzte (oder Kunden den Lieferanten PM) mutig auf Cophy-Abweichungen hinzuweisen. Das wird dann weniger als Kritik empfunden!
Jeder kann so auch offen sein für externe Kritik **an sich selbst** ohne Revancheabsichten. Es bedarf also der passiven wie aktiven Kritikfähigkeit und guter Kommunikation, um in die Spur des Cophy zu kommen, zu sein und zu bleiben und dabei besser zu werden.

Weil das KSG-Wirken **business-orientiert** sein muss, wollen wir uns gemeinsam bemühen, die vielen sehr sorgfältig erarbeiteten Worte des CophySheets zu erklären – möglichst immer an und mit aktuellen Vorkommnissen spontan besprechen - und miteinander verstehen lernen. Führen heisst Dienen!

“Das Verstehen beginnt täglich aufs Neue” – wie der berühmte deutsche Philosoph Hans-Georg Gadamer sagte.

Nur ein durch eigenes aktives produktives Tun kann ein Cophy lebendig gehalten und sein Inhalt (belebend wie guter Bohnenkaffee) im Alltag nachhaltig und gewinnbringend wirksam werden, so dass wir uns an gutem Echo erfreuen können. Mehr dazu auf www.karl-schlecht.de und in vielen SM’s etc.

Karl Schlecht

Neuer Mousepad mit **neutralem** CophySheet

bekanntlich hatten wir bereits berechtigte Diskussionen, dass unsere obiger bei Putzmeister geboren CophySheet für Leadership gut und es wie oben erwähnt wörtlich beschreibe, aber nicht richtig passen sei für andere Firmen oder gar Stiftungen.
Im Projekt SP 9730 Cophy. Sheet sind historisch gewachsene verschiedene CophySheet Ausführungen aufgelistet, auch mit unterschiedlicher Überschrift je nach Zweck und solche die wir später eventuell bestimmte Stipendiaten und Institute r vorsehen.

Nun müssen wir für den vergriffenen seitherigen Mousepad---blau in englischer Sprache gelb in deutscher Sprache--- einen besseren und aktualisierten Ersatz finden der **für alle** gilt - nicht nur für Good Leadership im leistungs-orientierten Business. Der firmenneutrale persönliche Wertekatalog mit seinen vielen zu lernenden Begriffen ist wie immer im mittleren Bereich unter Aspekte, Anzeichen.

Weil für alle Berufs-Bereiche bestimmt werden wir jetzt zur Verteilung einen **neutralen Mousepad** mit der Überschrift **„CophySheet für GUT sein“** zunächst in deutscher Sprache herstellen und verteilen lassen.

Diese Überschrift passt dann für alle und gilt allgemein, auch **egal welcher – oder keiner- Religion er angehört**. Schließlich hat ja jeder Religionsgründer seine Gebote als Weisung ausgegeben um sein Gefolge – im täglichen Miteinander nicht nur aus Nächstenliebe – ein guter Mensch zu sein.

Insbesondere passt die neutrale Version natürlich so unserer Mission **„Suchen und Fördern des GUTEN schlechthin“** das wie seither rechts oben beim KSG-Logo steht. Dieser neutrale Mauspad sollte natürlich auch auf dem Tisch jedes künftigen Akademie Teilnehmers liegen und mitgenommen werden, selbstverständlich auch im Verteilerschrank im Foyer liegen.Anliegend finden Sie einen Musterandruck der neutralen Version. Die KSG Version findet sich oben auf unserer Website, mit Kommentar und Hinweis wie schwer es ist dies im Leben zu lernen.

„Cophy“ Sheet um **GUT** zu werden

Charaktermarker *...als personale Lernwelt für Vertrauensbildung im leistungs-orientierten Miteinander*

KSG Karl Schlecht Stiftung
Suchen und Fördern des Guten schlechthin

5-Fragen-Probe: 1. Ist es wahr ? 2. Bin ich ehrlich - aufrichtig - offen ? 3. Ist es fair ? 4. Wird es Vertrauen und guten Willen fördern ? 5. Wird es dem Wohl aller Beteiligten dienen ?

PFLICHTEN ->	QUALITATIV	INNOVATIV	LEISTUNGSBEREIT	FLEXIBEL	KOMPETENT	WERTEBEWUSST
Definition, worum es dabei geht.	SO Vertrauen schaffen, erhalten und weiter aufbauen. Ein Denken und Handeln im Sinne unserer Mission und Vision, das zu gesteigerter Wirkung und zu wahrnehmbarem Wohl führt, Anerkennung bewirkt.	Die Fähigkeit und den Mut entwickeln, neue Gedanken zu entfalten, eigenständig Verbesserungen im Sinne des Leitbildes und der zu erkundenden Ziele zu schaffen.	Voller Einsatz eigener menschlicher Fähigkeiten und Mittel zeigen, um sich unseren Zielen zu stellen, sie vorbehaltlos und gemeinschaftlich anzupacken - auch über die eigene Zuständigkeit hinaus.	Die Fähigkeit und Bereitschaft, auf unterschiedliche Ereignisse mit angemessenem Verhalten schneller, effektiver und überzeugender als Andere reagieren zu können.	Anerkanntes Können als erprobtes Wissen im Führungs- und Fachbereich beweisen, verbunden mit praktischer Intelligenz, Vernunft und Kommunikations- und Kritikfähigkeit.	Tugenden und ganzheitliche Gesundheit, UN-Menschenrechte und -Pflichten, TrustEthos und das SO SEIN i.S. dieser Cophy praktizieren. Danach streben, die immateriellen Kernwerte zu pflegen und die materiellen Werte zu mehren. Sich freuen am Sinn dieses Tuns.
Aspekte, Anzeichen	• freundlich • trustethisch sein • integer handeln • selbstkritisch • lembeseelt • verantwortungsbewusst • menschlich korrekt • sparsam • zeitbewusst • pflichtbewusst • zuverlässig • diszipliniert • pünktlich • Ziel definieren • kritisch-konstruktiv	• Besserungschancen erkennen • Mut zur Änderung • Probleme sehen • richtig entscheiden • nachhaltig arbeiten • von Anderen lernen • neue Ideen entwickeln • wissbegierig und neugierig • begeisterungsfähig • idealistisch • phantasiebegabt • sinnorientiert	• Herausforderungen frühzeitig erkennen • initiativ • sich Herausforderungen stellen • Einsatz zeigen • Leistungswille • aktiv produktiv • selbständig denkend umsetzen • Außergewöhnliches wollen • Mut beweisen • risikobereit • belastbar mit Resilienz • über sich hinaus wachsen • anderen helfen • fokussiert	• willig sich auf geänderte Bedingungen einzustellen • frei sein • kundenorientiert • von selbst reagieren und agieren • variationsfähig • situationsgerecht • anpassungsfähig • kooperativ • erwartungsgemäß • schneller als Andere handeln • zuhören lernen	• von Kunden außerhalb und innerhalb als Experte anerkannt sein • dankbar • professionell • Zweck definieren • machbares tun • partnerschaftlich sein • vertrauensfähig sein • Erfahrungen dokumentieren • Optimales schaffen • bessere Ideen • tolerant • Freundschaft pflegen	• ethisch sein • achtsam • gewissenhaft • gewinnorientiert • vertrauenswürdig • kostenbewusst Nutzen schaffen • friedlich • Gesetze achten • traditionsbewusst • lokale Gebräuche achten • gesellschaftlich mitverantwortlich • authentisch • beharrlich • treu • Kernwerte leben • Vertrauen heiligend

Menschenpflichten gemäß UN: Gewaltlosigkeit Gerechtigkeit Wahrhaftigkeit Partnerschaftlichkeit der Geschlechter ökologische Verantwortung

Weg zum Erfolg Wissen → Analyse → Definition → Überprüfen der Ziele → Lösungsmöglichkeiten → Bewerten → Entscheiden → Durchführen → Kontrolle → Menschlicher Gewinn?

Trustethos für Vertrauen im Leistungs-orientierten Business – 5-Fragen-Probe – Goldene Regel – Weltethos-Idee

Motto ... Mit **Kompetenz** und **Innovation** zu **Qualität** und Gewinnen im Dienst für Studierende und Führungskräfte

Credo ... Sich freuen beim ***Dienen – Bessern – WERTE schaffen***

Kernwerte fürs Leben: Ehrlich vertrauen, getreu und friedlich sein, freundschaftlich, sich freuen und lieben können, ganzheitliche Gesundheit.

Tugenden lernen: klug – gerecht – mutig – maßvoll // gehorsam – fleißig – gewissenhaft – demütig // Glaube – Hoffnung – Liebe // Bescheidenheit

Pfad: Q:\SP\9730 Cophy_02-Cophy Versions\Cophy KSG deutsch\Cophy - Gut sein 2024.png
Stand: 230108rhs