

Die “Fünf Kerntugenden” des Konfuzianismus und sekundäre Tugenden und ihre Anwendung im Geschäftsleben:

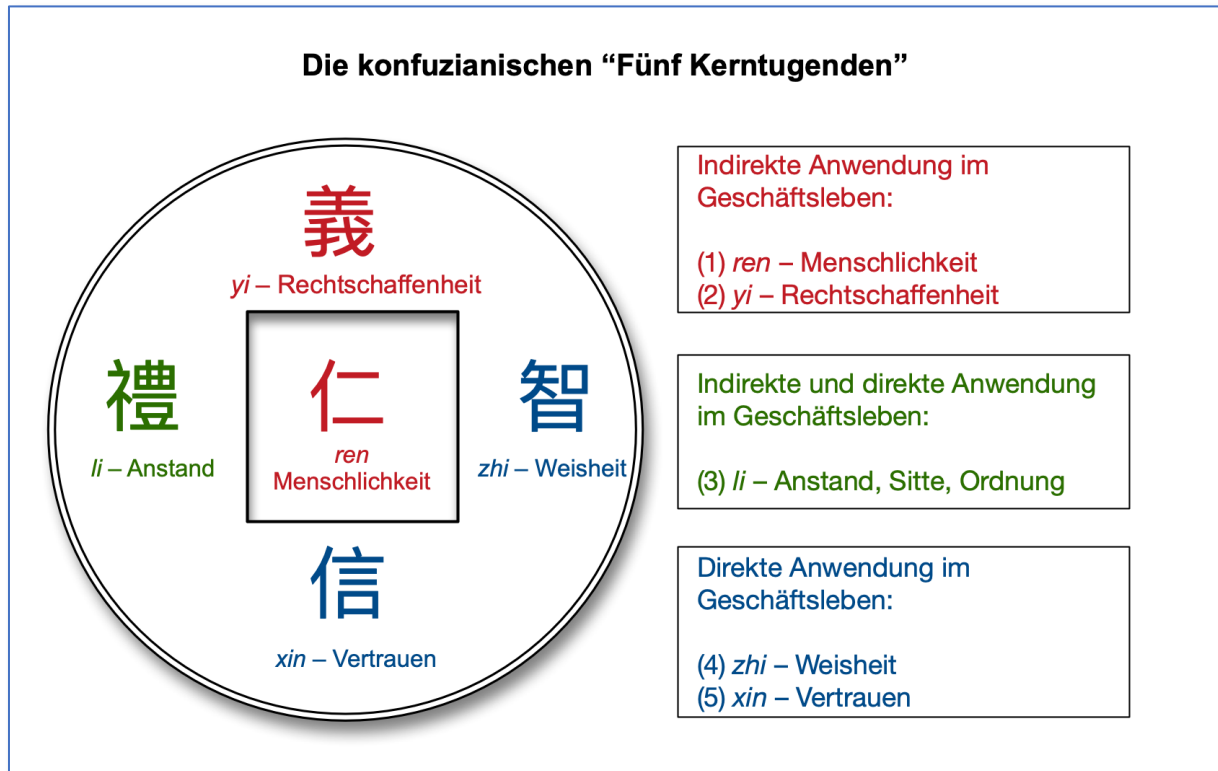


Illustration: Niedenführ, nach Y K Chan 2019

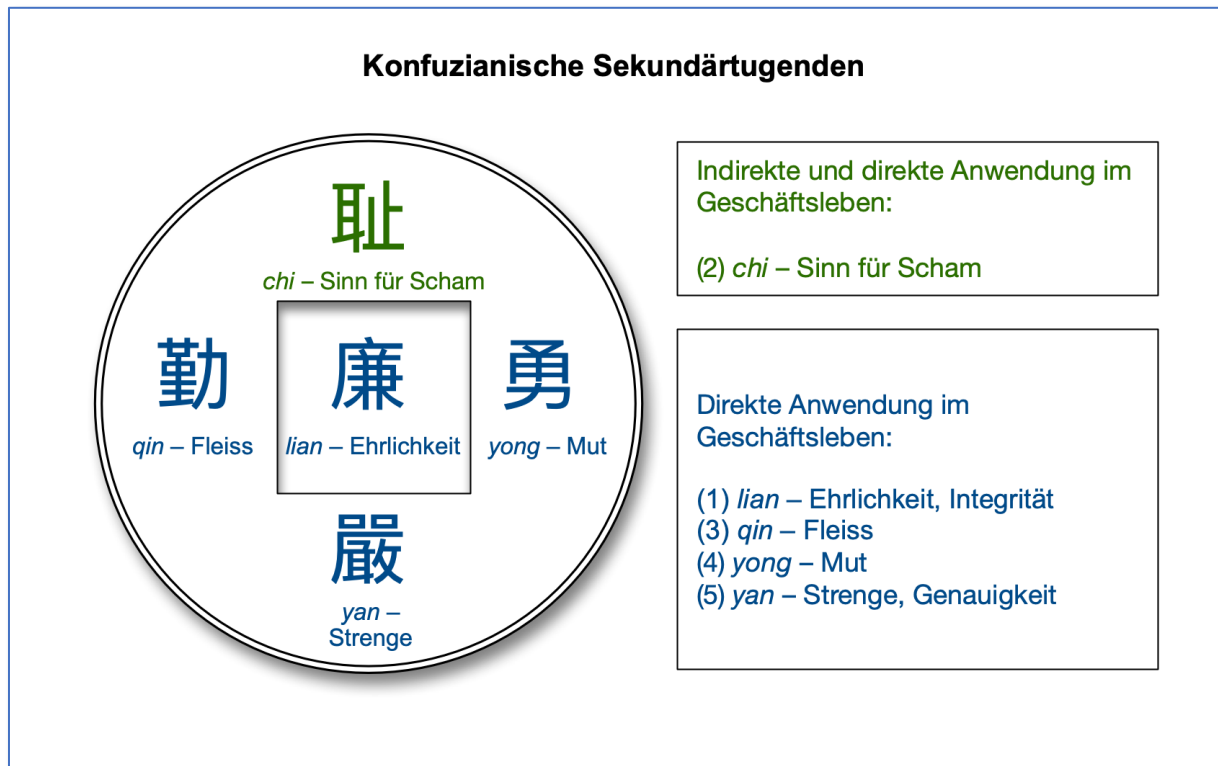


Illustration: Niedenführ, nach MAO Zhongqun 2018